

**PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2018
LISTADO DE SUBPROGRAMAS**

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE CULTURA	
PROGRAMA:		PS04 SECTORIAL DE CULTURA	Formato No.1
Código.	SUBPROGRAMA	COORDINADOR DE GRUPO DE TRABAJO	
DC11	Administración y Derechos Culturales.	RESPONSABLE: Dirección General de Cultura CORESPONSABLE: Dirección General de Artes y Humanidades	Ing. Guillermo Quiles López Coordinador de Infraestructura
TD12	Tecnología Digital para la cultura.	RESPONSABLE: Dirección General de Cultura CORESPONSABLE: Dirección General de Artes y Humanidades	Italia Lozano Valenzuela Asistente de Dirección
FA13	Educación y Fomento Artístico.	RESPONSABLE: Dirección de Talleres / Centro Estatal de las Artes CORESPONSABLE: Dirección General de Artes y Humanidades / Dirección General de Cultura	Lic. Roberto Acosta Enlace del Centro Estatal de las Artes
IC14	Patrimonio e Identidad Cultural.	RESPONSABLE: Dirección General de Artes y Humanidades / Dirección General de Cultura CORESPONSABLE: Dirección General de Cultura / Dirección de Museos y Patrimonio	Licda. Erika Elizabeth Rizo Martínez Asistente de Museos
CA15	Creación Artística e industrias creativas.	RESPONSABLE: Dirección General de Cultura / Dirección General de Artes y Humanidades CORESPONSABLE: Dirección General de Artes y Humanidades / Dirección General de Cultura	Licda. Zoila Valencia Asistente de Dirección

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2018

AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE CULTURA						Formato No. 2			
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: DC11 ADMINISTRACIÓN Y DERECHOS CULTURALES											
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL, ESPECIAL O REGIONAL				INFORMACIÓN QUE CORRESPONDERA AL 2018							
CODIGO	OBJETIVO	CODIGO	META	ACTIVIDAD Y/O PROYECTO PROGRAMADO	FECHA		DEPENDENCIA EJECUTORA DE LA ACTIVIDAD Y/O PROYECTO	AVANCE TRIMESTRAL ACUMULADO (PORCENTAJE)			
					INICIO	TERMINO		I	II	III	IV
OE29	Mejorar el acceso a los servicios culturales diversificando la oferta de infraestructura, mediante procesos de actualización del marco legal de la cultura en Colima	METAS 37	Al 2020, alcanzar el valor máximo de equidad igual a 1, de cobertura y repartición de los equipamientos infraestructuras culturales relacionadas con vocación pública, de acuerdo a los indicadores de cultura para el desarrollo de la UNESCO y del sistema de información cultural de CONACULTA.	Inauguración de la Fábrica de Innovación de El Tivoli.		25 Enero de 2018. (Evento de inauguración) http://culturacolima.gob.mx/inauguran-fabrica-de-innovacion-creativa-en-el-tivoli/	Secretaría de Cultura RESPONSABLE: Dirección General de Cultura CORESPONSABLE: Dirección General de Artes y Humanidades	100%			
				Remodelación de las Bibliotecas de Manzanillo 2 bibliotecas remodeladas <i>“Héroes de Chapultepec”</i> en Campos y <i>“El Chavarín”</i>	2ª semana de abril	4ª semana de mayo		80%	100%		
				Rehabilitación del Edificio de Talleres de Artes y Artesanías <i>“Alejandro Rangel Hidalgo”</i>	3ª semana de abril	2ª semana de mayo * Entrega de la 1a etapa		95%	100%		

				Rehabilitación del Archivo Histórico del Estado de Colima	1ª semana de junio	4a semana julio * Entrega de la 1a etapa		50%	80%	100%	
				Rehabilitación del Museo de Culturas de Occidente "María Ahumada de Gómez"	Octubre 2017	2ª semana de mayo * Entrega de la 1a etapa		90%	100%		

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2018

AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE CULTURA						Formato No. 2			
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: TD12 TECNOLOGÍA DIGITAL PARA LA CULTURA											
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL, ESPECIAL O REGIONAL				INFORMACIÓN QUE CORRESPONDERA AL 2018							
CODIGO	OBJETIVO	CODIGO	META	ACTIVIDAD Y/O PROYECTO PROGRAMADO	FECHA		DEPENDENCIA EJECUTORA DE LA ACTIVIDAD Y/O PROYECTO	AVANCE TRIMESTRAL ACUMULADO (PORCENTAJE)			
					INICIO	TERMINO		I	II	III	IV
OE30	Generar y facilitar contenido de promoción cultural para usuarios de medios digitales.	METAS 38	Lograr que al 2021, exista un programa de recreación de contenidos culturales para medios digitales, con al menos 10 productos de fomento artístico cultural, al alcance de toda la población usuaria de internet.	Programación de medios audiovisuales en Colima 5 muestras nacionales e internacionales, 3 talleres, 2 concursos y 10 mil asistentes	5ª semana de enero	2ª semana de diciembre	Secretaría de Cultura RESPONSABLE: Dirección General de Cultura	20%	45%	80%	100%
				Creación de 10 aplicaciones móviles para plataformas iOS y Android 1 aplicación y 6 páginas con diseño responsivo p/plataforma iOS y Android Más de 1 millón de visitas	1ª semana de enero	4ª semana de diciembre		CORESPONSABLE: Dirección General de Artes y Humanidades	20%	45%	80%
				Catálogo del Patrimonio de Artes Plásticas y Visuales de Colima Catálogo que reúne gran variedad de obra en resguardo	1ª semana de enero	4ª semana de diciembre		15%	55%	80%	100%

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2018

AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE CULTURA						Formato No. 2			
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: FA13 EDUCACIÓN Y FOMENTO ARTISTICO											
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL, ESPECIAL O REGIONAL				INFORMACIÓN QUE CORRESPONDERA AL 2018							
CODIGO	OBJETIVO	CODIGO	META	ACTIVIDAD Y/O PROYECTO PROGRAMADO	FECHA		DEPENDENCIA EJECUTORA DE LA ACTIVIDAD Y/O PROYECTO	AVANCE TRIMESTRAL ACUMULADO (PORCENTAJE)			
					INICIO	TERMINO		I	II	III	IV
OE31	Fomentar la educación e investigación artística y cultural en la ciudadanía.	METAS 39	Al 2018, incrementar de 2 a 10 horas semanales complementarias a la formación curricular de estudiantes de todos los niveles educativos.	Cultura en tu escuela (Colima) 19 actividades, 25 mil estudiantes, 4 mil profesores	2ª semana de febrero	2ª semana de noviembre	Secretaría de Cultura RESPONSABLE: Dirección de Talleres CORESPONSABLE: Dirección General de Artes y Humanidades Secretaría de Cultura Secretaría de Cultura	25%	55%	80%	100%
				Temporada del Programa Nacional de Teatro Escolar Más de 10 mil estudiantes asistentes a 80 funciones	3ª semana de enero	4ª semana de octubre		30%	65%	95%	100%
				Firma de convenio con el INBA, para la creación de la Escuela de Iniciación Artística	1ª semana de diciembre	2ª semana de marzo http://cultura.colima.gob.mx/implem-nta-jips-programa-nacional-de-escuelas-de-iniciacion-artistica-en-colima/		100%			

				Talleres de la Fábrica de Innovación de El Tivoli 60 actividades de formación socio cultural, 600 participantes	2ª semana de febrero	3ª semana de diciembre		25%	50%	85%	100%
				Programación de los Centros Culturales	2ª semana de enero	2ª semana de diciembre		25%	45%	70%	100%
				Programación del Edificio de talleres "Alejandro Rangel Hidalgo"	2ª semana de enero	2ª semana de diciembre					
				Diplomado en Creación Literaria para Niños 6 módulos, 6 escritores invitados, 120 asistentes	1ª semana de abril	2ª semana de octubre		20%	60%	100%	
				Diplomado en Gestión Cultural para artistas 6 módulos, 90 asistentes	4ª semana de septiembre	2ª semana de diciembre		15%	55%	100%	
				Arranque de la Escuela de Iniciación Artística Asociada (INBA) 100 estudiantes, 12 instructores, 20 horas semanales de clase	3ª semana de Agosto	1ª semana de diciembre		40%	60%	100%	
		METAS	Al 2021, ofertar 12 programas	Programa Pie de	4ª semana	2ª semana de	Secretaría de Cultura	25%	45%	70%	100%

		40	de especialización en distintas disciplinas del arte y la cultura.	biblioteca Atención a 10 mil familias	de enero	diciembre	RESPONSABLE: Centro Estatal de las Artes CORESPONSABLE: Dirección General de Cultura				
				Programación del Centro Estatal de las Artes 90 actividades de formación artística, aprox 1000 participantes	1ª semana de febrero	2ª semana de diciembre		15%	45%	70%	100%
				Programa Noches de café 48 actividades Alrededor de 10 mil beneficiarios	2ª semana de febrero	2ª semana de diciembre		27%	65%	80%	100%
				Programa de Exposiciones 25 actividades, 15 mil asistentes	1ª semana de febrero	2ª semana de diciembre		22%	48%	82%	100%
				Programa de capacitación a maestros de Educación Básica (CENART) 6 módulos, 600 participantes	1ª semana de mayo	2ª semana de Agosto		20%	60%	100%	

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2018

AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE CULTURA					Formato No. 2					
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: IC14 PATRIMONIO E IDENTIDAD CULTURAL												
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL, ESPECIAL O REGIONAL				INFORMACIÓN QUE CORRESPONDERA AL 2018								
CODIGO	OBJETIVO	CODIGO	META	ACTIVIDAD Y/O PROYECTO PROGRAMADO	FECHA		DEPENDENCIA EJECUTORA DE LA ACTIVIDAD Y/O PROYECTO	AVANCE TRIMESTRAL ACUMULADO (PORCENTAJE)				
					INICIO	TERMINO		I	II	III	IV	
OE32	Preservar, promover y difundir el patrimonio y la diversidad local hacia el exterior y propiciar su re significación entre los colimenses.	METAS 41	Al 2021, lograr que por lo menos el 60 por ciento de la población colimense participe en actividades que fomenten el patrimonio y la identidad de los colimenses.	Exposición Delimitations, de Marcos Ramírez Erre	4ª semana de abril	4ª semana de junio	Secretaría de Cultura RESPONSABLE: Dirección General de Artes y Humanidades CORESPONSABLE: Dirección General de Cultura	95%	100%			
				5 mil asistentes								
				Carpeta de artista de Gil Garea	1ª semana de junio	2ª semana de septiembre		35%	70%	100%		
				1 carpeta, 1 exposición								
				Foro Juan Carlos Reyes	3ª semana de julio	3ª semana de julio		20%	60%	100%		
				25 conferencias, 150 asistentes								
				Programa La Cultura ¡vale! Cultura en tu comunidad ¡vale! Cantar ¡vale! bailar	2ª semana de mayo	2ª semana de diciembre		20%	40%	85%	100%	
				Festival de Teatro para bebés, niños y jóvenes del Centro Occidente.	4ª semana de agosto	1ª semana de septiembre		10%	70%	100%		
29 actividades, 10 mil asistentes												
				Festival Alfonso Michel	2ª semana de Octubre	3ª semana de Octubre						
				29 actividades, 11 mil asistentes				10%	50%	75%	100%	

				Festival Internacional de la Palabra	3ª semana de noviembre	4ª semana de noviembre				10%	50%	90%	100%
				50 actividades, 10 mil asistentes, 25 escritores invitados, 10 grupos invitados									
				Festival de Monólogos	2ª semana de julio	1ª semana de agosto				40%	75%	100%	
				12 funciones, 5 mil asistentes, 7 compañías foráneas									
				Festival Zanate	3ª semana de Noviembre	4ª semana de Noviembre				20%	50%	90%	100%
				15 actividades, 8 mil asistentes, 35 documentales									
				Festival ColimaJazz	4ª semana de octubre	1ª semana de noviembre				20%	45%	85%	100%
				20 actividades, 10 mil asistentes, 12 grupos participantes									
				Muestra Internacional de la Cineteca Nacional	1ª semana de Julio	2ª semana de Julio				40%	75%	100%	
				10 funciones, 2 mil asistentes									
				Muestra Estatal de Teatro	1ª semana de Agosto	2ª semana de Agosto				35%	65%	100%	
				14 presentaciones, 14 compañías, 3 mil 500 asistentes									
				Mes Colimense de las Artes Escénicas	1ª semana de	2ª semana de				10%	50%	100%	

				35 actividades, cerca de 30 mil asistentes	septiembre	septiembre					
		METAS 42	Al 2021, lograr 60 puntos del indicador de sostenibilidad del patrimonio de acuerdo a indicadores de culturas para el desarrollo de la UNESCO (2016).	Entrega de la restauración del Monumento a Manuel Álvarez en la Salud	1ª semana diciembre 2017	07 de marzo de 2018. (Evento de inauguración) http://culturacolisima.gob.mx/inaugura-jips-restauracion-del-mausoleo-del-general-manuel-alvarez/	Secretaría de Cultura RESPONSABLE: Dirección General de Cultura CORESPONSABLE: Dirección de Museos y Patrimonio	100%			

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2018

AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE CULTURA						Formato No. 2			
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: CA15 CREACIÓN ARTISTICA E INDUSTRIAS CREATIVAS											
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL, ESPECIAL O REGIONAL				INFORMACIÓN QUE CORRESPONDERA AL 2018							
CODIGO	OBJETIVO	CODIGO	META	ACTIVIDAD Y/O PROYECTO PROGRAMADO	FECHA		DEPENDENCIA EJECUTORA DE LA ACTIVIDAD Y/O PROYECTO	AVANCE TRIMESTRAL ACUMULADO (PORCENTAJE)			
					INICIO	TERMINO		I	II	III	IV
OE33	Apoyar la creación artística y desarrollar las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales.	METAS 43	Al 2021, Lograr el 3.2 por ciento de las contribuciones del sector cultural al valor Agregado Censal Bruto del estado de colima.	Exposiciones artesanales 1 exposición, 35 participantes, 4 mil asistentes	2ª semana de septiembre	4ª semana de septiembre	Secretaría de Cultura RESPONSABLE: Dirección General de Cultura CORESPONSABLE: Dirección General de Artes y Humanidades	25%	65%	100%	
				Presentación de las convocatorias de los Fondos Mixtos 6 convocatorias	1ª semana de marzo	1ª semana de marzo		100%			
				1a entrega de recursos de los Fondos Mixtos 6 millones de pesos, 280 beneficiarios	4ª semana de mayo	3ª semana de diciembre		35%	65%	90%	100%
		METAS 44	Al 2021, incrementar en 15 por ciento el registro estatal de artistas en activo.	Presentación de los Concursos Literarios (Poesía, Cuento y Dramaturgia) 90 participantes a los tres concursos.	3ª semana de enero	4ª semana de febrero	Secretaría de Cultura RESPONSABLE: Dirección General de Artes y Humanidades CORESPONSABLE: Dirección General de Cultura	100%			