

Subcomité Sectorial de Turismo

Programa Anual de Trabajo 2019

Abril 2019

I. PRESENTACIÓN

El presente Programa Anual de Trabajo enumera las actividades que en diferentes rubros se establecieron para dar cumplimiento al Programa Sectorial de Turismo. Este programa es anualizado por lo que las actividades aquí presentadas están dosificadas en indicadores trimestrales.

Es de vital importancia la participación del Sector Turístico Estatal para el cumplimiento del programa Sectorial, llámese dependencias gubernamentales, Ayuntamientos, Cámaras e iniciativa privada, por lo que este Programa Anual de Trabajo está dividido en 4 Subprogramas: OFERTA TURISTICA, PROMOCIÓN TURISTICA, CAPACITACIÓN Y ATENCIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS Y ATENCION A TURISTAS Y VISITANTES. Esto para delimitar bien los rubros en que cada actor podrá coadyuvar con esta Secretaria para el cumplimiento de las Metas.

II. MARCO JURÍDICO

Esta sección fundamenta el proceso de formulación del Programa Anual de Trabajo para el cumplimiento del Programa Sectorial de Turismo, desde el marco normativo de los diferentes documentos jurídicos que regulan este instrumento y en particular, aquellos que aplican al Sector Turístico.

Con el objetivo de lograr un desarrollo creciente del sector mediante una planificación democrática y participativa se estableció el Programa Anual de Trabajo del Subcomité Sectorial de Turismo, mismo que plasma mediante un esquema ordenado, la serie de actividades planeadas para dar cumplimiento a las Metas Sectoriales, mismas que están planteadas de forma medible y cuantificable, e incluyen las dependencias o actores del Sector Turístico con quienes en trabajo conjunto se pretende cumplir.

Con el fin de dar un sustento normativo a este programa se identifica la normatividad que regula al presente instrumento de manera enunciativa más no limitativa, los principales lineamientos son:

- La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos;
- Ley Federal de Planeación;
- Ley General de Turismo;
- La Política Nacional Turística;
- Constitución Política del Estado de Colima;
- Ley de Planeación Democrática para el Desarrollo del Estado de Colima;
- Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Colima;
- Ley de Turismo del Estado de Colima.
- Plan Estatal de Desarrollo 2016 - 2021
- Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo

PLANTILLA PARA PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2019

LISTADO DE SUBPROGRAMAS

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE TURISMO	
PROGRAMA:		PS19 SECTORIAL DE TURISMO	
Código.	SUBPROGRAMA	COORDINADOR DE GRUPO DE TRABAJO	DEPENDENCIAS INVOLUCRADAS
OT66	Oferta Turística		SECTUR, INAH, SCT, CONAGUA, AEROPUERTOS, SEMARNAT, SEFOME, AYUNTAMIENTOS, SEFIDEC, SEIDUR, ASOCIACION DE HOTELES Y MOTELES DE MANZANILLO, FIDEICOMISO, CONSEJO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL.
PT67	Promoción Turística		AYUNTMIENTOS, FIDEICOMISO, SETUR, AHME, SEFOME, AHETM, CONSEJO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL, SECRETARIA DE CULTURA, SEDER
ST68	Capacitación y Atención a Prestadores de Servicios Turísticos		UDEC, CONALEP, TEC DE COLIMA, SETUR, AYUNTAMIENTOS, SEFOME, AHETM, ITESM, UTM, CANIRAC, CROC, SEMOV, SEP, FIDEICOMISO
TV69	Atención a Turistas y Visitantes		AYUNTAMIENTOS, SEFOME, AHETM, FIDEICOMISO, SSA, SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO, SCT, SEMARNAT, CONAGUA, CRUZ ROJA, PROFEPA, PROFECO, PROCURADURIA, FUERZA NAVAL, SECRETARIA DE MARINA, ZONA MILITAR XX, AEROPUERTOS, PFP

INSTRUCTIVO DE LLENADO

De acuerdo al perfil de cada dependencia o institución como se indica en el cuadro anterior se clasificaron por subprogramas para facilitar la identificación de aquellos objetivos y metas en los que cada dependencia puede coadyuvar para su cumplimiento.

De acuerdo a los planes de trabajo de cada dependencia u institución, se deberán de identificar Actividades y/o Proyectos que permitan lograr los objetivos. Deberán ser medibles a través del tiempo con un indicador bien definido.

Las actividades y/o proyectos surgen o son identificados al definir la problemática para lograr los objetivos del Programa Anual de Trabajo. Un objetivo o meta no puede cumplirse si no se despliegan actividades y/o proyectos para conseguirlos. Una actividad y/o proyecto se define como un paquete de tareas organizadas o un conjunto de obras y acciones, secuenciadas y relacionadas que apuntan a obtener un resultado concreto.

Además una actividad y/o proyecto comprende las acciones necesarias para transformar los recursos (humanos, materiales, físicos, tecnológicos y uso del tiempo) dados en resultados planificados dentro de un periodo de tiempo determinado. En este caso, la actividad y/o proyecto tiene por objeto identificar las tareas básicas por medio de las cuales se cumplirán las metas y objetivos de los programas.

Las actividades propuestas deberán ser reportadas a la Secretaría de Turismo, cada tres meses, para medir el avance trimestral acumulado.

Avance Trimestral Acumulado.- Se refiere a la valoración porcentual del avance realizado en actividades y/o proyectos, que se sumará con los trimestres anteriores, lo que permitirá observar el acumulado para lograr cien por ciento de cumplimiento en el periodo establecido.

Favor de completar los cuadros anexos, llenando los espacios en blanco por cada objetivo o meta, en caso de que su dependencia u institución cuente con proyectos o actividades que contribuyan a su cumplimiento.

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2019
AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE TURISMO					Formato No. 2			
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: OT66 OFERTA TURÍSTICA										
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL										
Codigo	Objetivo	Codigo	Meta	Actividad o Proyecto Programado	Indicador	Institución o Dependencia Responsable de Ejecutar Actividad y/o Proyecto	Avance Trimestral			
							1	2	3	4
OE136	Fortalecer y promover el desarrollo de productos turísticos sustentables para incrementar la oferta turística, el nivel de inversión en el sector de la entidad de acuerdo con los patrones de demanda y gasto de los visitantes e incrementar el potencial y la infraestructura destinada al turismo, procurando el aprovechamiento de los recursos naturales.	METAS 193	Al 2021, crecer en al menos 20 por ciento la oferta de habitaciones de hotel en el estado.	Promover nuevas inversiones a través de la creación de un programa de incentivos para la instalación de hoteles y hostales en el municipio de Cuauhtémoc.	1 Programa	Ayuntamiento de Cuauhtémoc				
				Validar la Oferta Turística Actual, a través de visitas de campo a los establecimientos de alojamiento detectados, para verificar el número de habitaciones registradas.	48 Visitas de campo	SETUR DDT				
				Promover nuevas inversiones a través de la asistencia a congresos, exposiciones y ferias	4 Inversiones	SETUR DDT				
				Incluir nuevas formas de hospedaje y alojamiento a través de la oferta disponible en plataformas digitales en el Estado	1 Censo	SETUR DDT				
		METAS 194	Para el 2021, incrementar 25 por ciento la inversión tanto pública o privada en atractivos turísticos o equipamiento turístico en el	Elaboración de proyectos detonadores en sitios turísticos para el mayor disfrute de los turistas visitantes y población beneficiada.	4 Proyectos Detonadores	SETUR DDT				
				Elaborar el Programa de Barrios con Encanto que detone turísticamente a diversas regiones del Estado	1 Programa	SETUR DDT				
				Elaborar un programa que permita el desplazamiento de turistas, visitantes y ciudadanos por todos los atractivos naturales y culturales existentes, bajo la denominación de "Turisteando por Colima"	1 Programa	SETUR DDT				

		estado.	Crear ruta turística municipal o en coordinación con los municipios vecinos Colima, Villa de Álvarez y Comala	1 Ruta	Ayuntamiento de Cuauhtémoc				
			Adecuación de Salida de Sala de Llegada del Aeropuerto Nacional del Colima	1 Adecuación	ASA Aeropuertos y Servicios Auxiliares				
			Adecuación de área en ambulatorio del Edificio de Pasajeros del Aeropuerto de Colima para la instalación de un Restaurante - Bar	1 Adecuación	ASA Aeropuertos y Servicios Auxiliares				
			Llevar a cabo el muestreo de playas turísticas de manzanillo (playa Miramar, en 3 puntos por la longitud, playa La Audiencia, playa San Pedrito) para determinar características físicas, químicas y microbiológicas, garantizando al turismo playas aptas para uso recreativo.	15 Muestreos	CONAGUA				
			Efectuar el muestreo de manantiales utilizados para uso recreativo (Zacualpan, Agua Fría, Los Amiales, Agua Caliente, El Hervidero, La Guaracha y La Toma) para determinar características físicas, químicas y microbiológicas, y así contribuir con el turismo al vigilar que se utiliza agua de buena calidad.	7 Manantiales muestreados	CONAGUA				
			Gestionar ante el Gobierno del Estado las "letras turísticas" Cuauhtémoc	1 Gestión	Ayuntamiento de Cuauhtémoc				
		METAS 195	Al 2021, incrementar al 25 por ciento el número de prestadores de servicios turísticos en el estado.	1 Padrón	SETUR DST				
			Llevar a cabo una campaña permanente de sensibilización e incorporación al RNT con Cámaras y Asociaciones	1 Campaña	SETUR DST				
			Elaborar un tríptico informativo del RNT	1 Tríptico	SECTUR DST				
			Brindar asesoría técnica a nuevos emprendimientos, o MIPYMES, para nuevas inversiones	30 Asesorías en el año	SETUR DST				

OE	Promover el financiamiento por municipio y sector para garantizar el crecimiento económico equitativo con respecto a su actividad económica.	METAS	Durante 2019, incrementar el porcentaje en 10% de empresas financiadas del sector turismo del Estado de Colima.	Realizar visitas a empresas MiPyMEs del Estado de Colima formalmente establecidas para fomentar el financiamiento de SEFIDEC para el sector turístico del estado de Colima.	10% comparación de 2018 versus 2019	SEFIDEC					
				<p>Visitas a empresas MiPyMEs del Estado de Colima, que se encuentren formalmente establecidas, tales como hoteles, hostales, cabañas, industrias de café, de ponche, elaboración de pan artesanal, restaurantes, dulces regionales, artesanías, etc.</p> <p>Promover reuniones con cámaras y asociaciones para presentar el financiamiento que ofrece la SEFIDEC a empresas del sector turístico.</p> <p>Acercamiento con las cámaras o asociaciones de empresarios del sector turismo para poder ubicar a las empresas del Estado y poderles dar pláticas informativas del financiamiento otorgado por el SEFIDEC</p>	1% comparación de 2018 versus 2019						

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2019

AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE :		SECTORIAL DE TURISMO					Formato No. 2			
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: PT67 PROMOCIÓN TURISTICA										
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL										
Código	Objetivo	Código	Meta	Actividad o Proyecto Programado	Indicador	Institución o Dependencia Responsable de Ejecutar Actividad y/o Proyecto	Avance Trimestral			
							1	2	3	4
OE137	Efectuar acciones de promoción y publicidad dirigidas a incrementar la captación de visitantes nacionales e internacionales con un uso eficiente de recursos.	METAS196	Aumentar 2 por ciento anual el monto de recaudación por Impuesto al Hospedaje.	Establecer una estrategia que permita determinar el porcentaje real de ocupación hotelera para la captación de impuesto.	3 Reuniones	SETUR Jurídico				
		METAS197	Incrementar 3 por ciento anual el número de llegadas de turistas a hoteles en el estado.	Campaña de Promoción Nacional e Internacional del Destino Colima 2019*	1 Campaña	SETUR Fideicomiso				
				Viajes blitz al año para promocionar (destino, atractivos turísticos del destino y hoteles participantes) *.	28 Viajes	SETUR Fideicomiso				
				Participación en Expos y Ferias Nacionales e Internacionales*	5 Eventos	SETUR Fideicomiso				
				Viajes FAM al año para promocionar (destino, atractivos turísticos del Estado). Medios de comunicación masiva, agencias de viajes y aerolíneas*.	7 Viajes FAM	SETUR Fideicomiso				
				Alianzas Comerciales con Aerolíneas en el Segmento Chartero	2 Convenios	SETUR Fideicomiso				
		METAS198	Crecer al menos 3 por ciento anual la derrama económica generada por el turismo en Colima.	Campaña de Promoción Nacional e Internacional del Destino Colima 2019*	1 Campaña	SETUR Fideicomiso				
				Viajes blitz al año para promocionar (destino, atractivos turísticos del destino y hoteles participantes) *.	28 Viajes	SETUR Fideicomiso				

				Participación en Expos y Ferias Nacionales e Internacionales*	5 Eventos	SETUR Fideicomiso				
				Viajes FAM al año para promocionar (destino, atractivos turísticos del Estado). Medios de comunicación masiva, agencias de viajes y aerolíneas*.	7 Viajes	SETUR Fideicomiso				
				Atención y Crecimiento en el Segmento de Turismo de Cruceros	20 Arribos	SETUR Delegación Manzanillo				
				Generación de Eventos Nacionales e Internacionales en el Destino	5 Eventos	SETUR Fideicomiso				
				Pabellón Nacional Artesanal (Participación de 50 artesanos de Colima y 152 artesanos procedentes de 17 estados de la república mexicana.)	202 Artesanos participan tes	SEFOME				
				Pabellón Vive Colima. (Promover los productos locales en la Feria de Colima.)	Número de empresas beneficiad as	SEFOME				
				Participación de artesanos en los cruceros turísticos Manzanillo 2019	Número de artesanos participan tes	SEFOME				
		METAS199	Incrementar 10 por ciento anual la participación del Gobierno del Estado en eventos, ferias o congresos vinculados al Sector Turístico tanto a nivel local, nacional o internacional.	Generación de eventos, congresos y convenciones en el destino	55 Eventos, Congreso s y/o Convenci ones	SETUR Fideicomiso				
				Participación en Ferias vinculadas al Sector Turístico para fomentar la afluencia turística al municipio de Cuauhtémoc	2 Participac iones	Ayuntamiento de Cuauhtémoc				

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2019

AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE :		SECTORIAL DE TURISMO					Formato No. 2			
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: ST68 CAPACITACIÓN Y ATENCIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS										
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL				INFORMACIÓN QUE CORRESPONDERA AL 2019						
Código	Objetivo	Código	Meta	Actividad o Proyecto Programado	Indicador	Institución o Dependencia Responsable de Ejecutar Actividad y/o Proyecto	Avance Trimestral			
							1	2	3	4
OE138	Asegurar la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos para impulsar el posicionamiento de la entidad en el turismo nacional.	METAS200	Al 2021, incrementar 18 por ciento el número de beneficiarios de cursos de capacitación y cultura turística.	Programar cursos de capacitación dirigidos a Prestadores de Servicios Turísticos.	18 Cursos	SETUR DST				
				Programar cursos de capacitación en materia de turismo y cultura turística para comerciantes del municipio y público interesado	2 Cursos	Ayuntamiento de Cuauhtémoc				
				Programar Cursos de Cultura turística a taxistas en coordinación con la Secretaría de Movilidad en el Estado	10 Cursos	SETUR DST				
				Programar Cursos de Inglés Básico para prestadores de Servicios Turísticos	5 Cursos	SETUR DST				
				Capacitación en Cultura Turística para el personal de primer contacto con pasajeros en el Aeropuerto de Colima	1 Capacitación	ASA (Aeropuertos y Servicios Auxiliares) SETUR				
				Programar Cursos de Cultura Turística previos a temporadas vacacionales	6 Cursos	SETUR DST				
				Actualizar el marco normativo del municipio de Cuauhtémoc en materia de turismo	1 Actualización	Ayuntamiento de Cuauhtémoc				

				<p>Realización de Congresos, Foros y Seminarios para estudiantes, investigadores y empresas del sector turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Congreso Nacional de Competitividad - XV Foro Internacional Guillermo Díaz Zamorano - IX Seminario Internacional de Turismo, Desarrollo y Sustentabilidad. - III Reunión de la red del galeón de Manila 	3 Congresos, Foros y/o Seminarios	Universidad de Colima				
				<p>Crear un Programa de Educación continua especializada para mantener el fortalecimiento de competencias especializadas efectivas de empresarios, directivos, ejecutivos del turismo.</p>	1 Programa	Universidad de Colima				
				<p>Difusión de publicaciones del sector turismo como productos académicos para empresarios del sector y el público en general, como resultados de Congresos e investigaciones realizados "Estudios de Turismo y Competitividad"</p>	6 Difusiones	Universidad de Colima				
				<p>Impartición de talleres con temas de temporada vacacional: Recomendaciones de PROFECO en vacaciones, planea tus gastos de temporada, etc.</p>	1 Taller	PROFECO Delegación Colima				
OE139	Incrementar el número de empresas del Sector Turístico con certificaciones y distintivos que promueve la Secretaría de Turismo Federal.	METAS201	Al 2021, incrementar 18 por ciento el número de empresas certificadas o recertificadas por la Secretaría de Turismo Federal en los diferentes distintivos y certificaciones que promueve.	<p>Programar reuniones informativas con Prestadores de Servicios Turísticos del Estado y Consultores M, H y PL sobre la importancia de la Certificación.</p>	2 Reuniones	SETUR				

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2019

AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE TURISMO						Formato No. 2			
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: TV69 ATENCIÓN A TURISTAS Y VISITANTES											
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL				INFORMACIÓN QUE CORRESPONDERA AL 2019							
Código	Objetivo	Código	Meta	Actividad o Proyecto Programado	Indicador	Institución o Dependencia Responsable de Ejecutar Actividad y/o Proyecto	Avance Trimestral				
							1	2	3	4	
OE140	Reforzar la coordinación interinstitucional e impulsar la innovación en la gestión de los destinos y servicios turísticos para conformar destinos inteligentes.	METAS202	Al 2021, incremento porcentual del 3 por ciento de la estadia promedio en el estado.	Otorgar asesorías para la planeación, diagnóstico o asesoría técnica para nuevos productos turísticos.	45 Asesorías	SETUR DDT					
				Crear un catálogo de productos turísticos en el Estado.	1 Catalogo	SETUR DDT					
				Crear 2 Campañas de promoción de productos turísticos del estado (internet y medios impresos).	2 Campañas	SETUR DDT					

				<p>VERIFICACION Y VIGILANCIA</p> <p>Atención de quejas y denuncias durante los programas de verificación y vigilancia vacacional y turístico 2019</p> <p>Crear Brigadas de verificación y vigilancia itinerantes en los municipios de mayora afluencia turística (Manzanillo, Tecomán, Armería y Comala pueblo mágico)</p>	<p>100% de atención a quejas</p>	<p>PROFECO Delegación Colima</p>				
				<p>Instalación de módulo de atención en la central de autobuses de Colima para atención de asesorías y conciliaciones inmediatas</p>	<p>1 Modulo Instalado</p>	<p>PROFECO Delegación Colima</p>				