

Subcomité Sectorial de Turismo

Programa Anual de Trabajo 2020

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020 PROYECTOS POR META

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE TURISMO				Formato No. 2				
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA:		OT66 OFERTA TURÍSTICA								
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL										
Código	Objetivo	Código	Meta	Actividad o Proyecto Programado	Indicador	Institución o Dependencia Responsable de Ejecutar Actividad y/o Proyecto	Avance Trimestral			
							1	2	3	4
OE136	Fortalecer y promover el desarrollo de productos turísticos sustentables para incrementar la oferta turística, el nivel de	METAS 193	Al 2021, crecer en al menos 20 por ciento la oferta de habitaciones de hotel en el	Catálogo de incentivos para la promoción y desarrollo de proyectos de inversión.	1 Catalogo	SECTUR Dirección de Desarrollo	50%	100%	100%	100%
				Promover nuevas inversiones a través de la asistencia a reuniones con inversionistas, congresos, exposiciones y ferias.	4 Asistencia	SECTUR Dirección de Desarrollo	0%	25%	75%	75%

inversión en el sector de la entidad de acuerdo con los patrones de demanda y gasto de los visitantes e incrementar el potencial y la infraestructura destinada al turismo, procurando el aprovechamiento de los recursos naturales.	METAS 194	estado.	Incluir en el inventario de infraestructura turística la oferta de alojamiento disponible en plataformas digitales en el Estado.	1 Censo	SECTUR Dirección de Desarrollo	0%	0%	0%	100%
			Gestionar Museo Minero.	1 Gestión	H. Ayuntamiento de Minatitlán	0%	0%	0%	0%
			Gestión para el desarrollo de productos turísticos (Gloria Escondida y Ojo de Mar).	1 Gestión	H. Ayuntamiento de Minatitlán	0%	0%	0%	10%
		Para el 2021, incrementar 25 por ciento la inversión tanto pública o privada en atractivos turísticos o equipamiento turístico en el estado.	Gestionar letrero Minatitlán.	1 Gestión	H. Ayuntamiento de Minatitlán	100%	100%	100%	100%
			Elaborar un estudio del potencial turístico de Tecomán, donde nos indique con un plan de acción a corto, mediano y largo plazo las acciones encaminadas al fortalecimiento de la oferta turística del municipio.	1 Estudio	H. Ayuntamiento de Tecomán	0%	0%	100%	100%
			Otorgar asesorías técnicas a funcionarios públicos, empresarios o público en general para la planeación o diagnóstico de nuevos productos y proyectos turísticos.	45 Asesorías	SECTUR Dirección de Desarrollo	20%	30%	50%	66%
			Elaborar y ejecutar el plan municipal de turismo con enfoque nacional e internacional.	1 Plan	H. Ayuntamiento de Colima	0%	0%	80%	80%
			Fortalecer las condiciones de la Infraestructura enramadas y cocinas tradicionales de Coquimatlán	1 Gestión	H. Ayuntamiento de Coquimatlán	100%	100%	100%	100%

			Coordinar 2 reuniones del comité de Playas Limpias de Manzanillo con la finalidad de fomentar la Certificación de Playas y la armonización con la norma NMX-AA-120-SCFI-2015 de las playas no certificadas.	2 Reuniones	CONAGUA	0%	0%	0%	0%
			Llevar a cabo el muestreo en 05 playas turísticas de Manzanillo (Playa Miramar en 3 puntos, Playa La Audiencia y La Playa San Pedrito, para determinar características físicas, químicas y biológicas y garantizar al turismo playas aptas para uso recreativo.	5 Muestras	CONAGUA	0%	0%	100%	100%
			Efectuar el Muestreo de 7 manantiales del estado de Colima (Zacualpan, Agua Fria, Los Amiales, Agua Caliente, El Hervidero, La Guaracha y La Toma, para determinar características físicas, químicas y biológicas y así contribuir con el turismo al vigilar que se utiliza agua de buena calidad para el uso recreativo.	7 Muestras	CONAGUA	0%	0%	100%	100%
			Llevar a cabo la realización de las letras turísticas monumentales para el jardín principal de la cabecera municipal.	1 obra y/o acción	Ayuntamiento de Cuauhtémoc	0%	0%	0%	0%
			Crear una ruta turística e histórica con los atractivos y ex haciendas del municipio.	1 Ruta	Ayuntamiento de Cuauhtémoc	0%	0%	0%	0%
		METAS 195	Al 2021, incrementar al 25 por ciento el número de prestadores de servicios	1 Padrón	SECTUR Dirección de Servicios	100%	100%	100%	100%
			Realización de campaña permanente de sensibilización e incorporación al RNT.	1 Campaña	SECTUR Dirección de Servicios	25%	25%	25%	70%

			turísticos.	En coordinación con los guías y operadores turísticos generar un catálogo de rutas para su comercialización en el marco de la campaña "Del Mar a la Montaña".	1 Catálogo	SECTUR Dirección de Desarrollo	0%	0%	70%	70%
				Crear productos turísticos de corte social que permita el desplazamiento de turistas y visitantes por los atractivos naturales y culturales existentes, bajo la denominación de "Turisteando por Colima".	5 Turisteando por Colima	SECTUR Dirección de Desarrollo	40%	40%	40%	40%
				En coordinación con los ayuntamientos, elaborar proyectos, actividades o productos turísticos que generen beneficios para la población, así como el disfrute de los turistas y visitantes.	10 Proyectos	SECTUR Dirección de Desarrollo	0%	0%	100%	100%
				Actualizar el catálogo de productos turísticos en el Estado.	1 Catalogo	SECTUR Dirección de Desarrollo	0%	0%	80%	100%
				Distribución de kit informativo del RNT en los 10 municipios del Estado	10 KITS	SECTUR Dirección de Servicios	50%	50%	50%	50%
				Generar nuevos productos turísticos en Coquimatlán: Tanque El general. Ojo de Agua La Esperanza Ruta del Agua (Gastronomía, artesanías y Balnearios)	3 Productos Turísticos	H. Ayuntamiento de Coquimatlán	0%	0%	0%	0%

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020

PROYECTOS POR META

SUBCOMITE: SECTORIAL DE TURISMO							Formato No. 2			
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: PT67 PROMOCIÓN TURÍSTICA										
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL										
Código	Objetivo	Código	Meta	Actividad o Proyecto Programado	Indicador	Institución o Dependencia Responsable de Ejecutar Actividad y/o Proyecto	Avance Trimestral			
							1	2	3	4
OE137	Efectuar acciones de promoción y publicidad dirigidas a incrementar la captación de visitantes nacionales e internacionales con un uso eficiente de recursos.	METAS196	Aumentar 2 por ciento anual el monto de recaudación por Impuesto al Hospedaje.	Campaña de promoción nacional e internacional.	1 Campaña	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima	30%	30%	50%	100%
		METAS197	Incrementar 3 por ciento anual el número de llegadas de turistas a hoteles en el estado.	Campaña de promoción "Del Mar a la Montaña" con videos promocionales de las bondades y oferta turística que tiene el Estado, estos son transmitidos mediante medios digitales, radio, televisión, btls y redes sociales durante todo el año. Esta campaña maneja dos vertientes, a nivel nacional y cobertura estatal para impulso al turismo regional.	1 Campaña	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima	0%	0%	100%	100%
				Muestras turísticas, gastronómicas, artesanales y culturales dentro y fuera del Estado.	4 Muestras	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima	30%	30%	50%	100%
				Gestionar, realizar, organizar y/o planear eventos deportivos nacionales en el Estado.	2 Eventos	INCODE	100%	100%	100%	100%

			Instalación y operación de módulos de información turística en temporada vacacional que favorezcan la difusión del municipio.	1 Modulo	H. Ayuntamiento de Colima	0%	0%	0%	0%	
			Blitz nacional e Internacional para la promoción de destino (atractivos turísticos y hotelería).	30 Viajes	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima	30%	30%	60%	100%	
		METAS198	Crecer al menos 3 por ciento anual la derrama económica generada por el turismo en Colima.	Eventos: Feria del café y la minería (canelitas), Noches de cascada en El Salto (semana santa), Día del minero, Feria del hongo en El Terrero, Festival de las aves, ciclismo en El Salto.	6 Eventos	H. Ayuntamiento de Minatitlán	16.6%	16.6%	33.2%	33.2%
				Participación como destino en ferias, exposiciones, trade shows y expos.	6 Eventos	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima	30%	30%	30%	30%
				Participación en eventos para la promoción de Comala y captación de visitantes: Tianguis de Pueblos Mágicos, Feria del Ponche, Pan y Café, Feria del Mezcal, Festejos Patrios, Mítica Comala, Festival de Día de Muertos, Festejos Charro Taurinos, Festejos Guadalupanos, Domingos familiares "Los domingos vamos a Comala", Workshop de fotografía, Temporada de cruceros. Capacitación de atención al cliente turístico y/o comensal. Promoción del destino Comala con evidencias fotográficas y video filmación, Cocineras tradicionales, Encuentro de Pueblos Indígenas, Fam de medios nacional e internacional para promoción del destino, Ferial del Hongo en Lagunitas/El Terrero, Tianguis navideño.	18 Eventos	H. Ayuntamiento de Comala	0%	0%	16.6%	66%
				Atención y crecimiento en segmento de turismo de cruceros.	20 Arribos	SECTUR Delegación Manzanillo	35%	35%	35%	35%
				Alianzas comerciales en el sector aéreo para la generación de vuelos nacionales e internacionales	2 Convenio	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima	0%	0%	0%	0%
				Campaña de publicidad en redes sociales para incrementar las visitas de más turistas a Coquimatlán.	1 Campaña	H. Ayuntamiento de Coquimatlán	100%	100%	100%	100%

			Fams nacionales e internacionales al destino para agentes de viajes, meeting planner, aerolíneas, y medios de comunicación.	8 Fams	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima	30%	30%	50%	100%
			Establecer convenios con instituciones públicas o privadas que favorezcan la difusión del municipio.	2 Convenio	H. Ayuntamiento de Colima	0%	0%	100%	100%
			Coordinar un convenio mediante el cual se sumen los establecimientos de alimentos y bebidas a la campaña promocional "del mar a la montaña"	1 Convenio	CANIRAC Colima	0%	0%	100%	100%
		METAS 199	Instalación de un pabellón gastronómico de Manzanillo en el Tianguis Turístico de México en Mérida, Yucatán.	1 Pabellón	CANIRAC Manzanillo	0%	0%	0%	0%
			Eventos vinculados al Turismo: Turismo y deporte en semana santa Chigüilínazo 2020. ruta extrema Festival gastronómico del chacal y chigüilín Record guinnes. elaboración del tamal más largo de elote.	4 Eventos	H. Ayuntamiento de Coquimatlán	0%	0%	0%	0%
			Participar en ferias vinculadas al sector turístico para fomentar la afluencia turística al municipio	2 Participaciones	H. Ayuntamiento de Cuahtémoc	0%	0%	0%	0%
			Material promocional: Folleto turístico Coquimatlán Lotería de Coquimatlán Decálogo turístico semana santa Campaña turismo seguro, consumo responsable. (aplicación del alcoholímetro)	4 Evidencias	H. Ayuntamiento de Coquimatlán	0%	0%	0%	0%
			Generación de evento en el destino: "Manzanillo se ilumina"	1 Evento	SECTUR Delegación Manzanillo	0%	0%	0%	0%
			Crear, diseñar, e imprimir un tríptico distintivo donde se muestre las fortalezas y atractivos del municipio	1 Tríptico	H. Ayuntamiento de Cuahtémoc	0%	0%	0%	0%

			Participar con módulo informativo turístico, oferta hotelera y participación durante el año en tres ferias estatales, comprendidas en la zona centro, occidente y bajo del país; Y en el Festival de Colima en Los Ángeles.	4 participaciones anuales	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima	20%	20%	20%	20%
			Participación en ferias nacionales, regionales y municipales con pabellones donde se muestran los principales productos agropecuarios, forestales y pesqueros del Estado.	1 Nacional. 1 Regional. 5 Municipales	SEDER	0%	0%	15%	15%
			Elaboración y distribución de material promocional de productos y atractivos turísticos del Estado: Folleto y 1 catálogo de promoción de productos agroalimentarios de exportación.	1 Folleto 1 Catálogo.	SEDER	0%	50%	50%	50%
			Diseño y elaboración de etiquetas comerciales turísticas para productos locales del giro agroindustrial.	10 Etiquetas	SEDER	20%	40%	60%	60%
			Coordinación y generación de eventos deportivos, de incentivo y culturales; así como de congresos y convenciones en el destino.	60 Eventos	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima	20%	20%	20%	20%

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2020

PROYECTOS POR META

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE TURISMO				Formato No. 2				
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: ST68 CAPACITACIÓN Y ATENCIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS										
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL				INFORMACIÓN QUE CORRESPONDERA AL 2019						
Código	Objetivo	Código	Meta	Actividad o Proyecto Programado	Indicador	Institución o Dependencia Responsable de Ejecutar Actividad y/o Proyecto	Avance Trimestral			
							1	2	3	4
OE138	Asegurar la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos para impulsar el posicionamiento de la entidad en el turismo nacional.	METAS200	Al 2021, incrementar 18 por ciento el número de beneficiarios de cursos de capacitación y cultura turística.	2do. Foro de Turismo Sostenible	1 Foro	SECTUR Dirección de Servicios	0%	0%	0%	0%
				Curso de capacitación para empresas turísticas amigables con el medio ambiente	4 Cursos	SECTUR Dirección de Servicios	0%	0%	0%	0%
				Cursos de cultura turística a taxistas en coordinación con la Secretaría de Movilidad en el Estado	5 Cursos	SECTUR Dirección de Servicios	40%	40%	40%	40%
				Cursos de capacitación dirigidos a prestadores de servicios turísticos.	10 Cursos	SECTUR Dirección de Servicios	0%	20%	70%	100%
				Cursos de capacitación en materia de turismo, cultura turística, atención y servicio para comerciantes y público interesado	4 Cursos	SECTUR Dirección de Servicios	0%	50%	100%	100%

				Cursos de capacitación dirigidos a prestadores de servicios turísticos en materia de protección civil, rescate acuático y manejo higiénico de alimentos	6 Cursos	SECTUR Delegación Manzanillo	0%	0%	0%	50%
				Cursos de inglés básico para prestadores de servicios turísticos	2 Cursos	SECTUR Dirección de Servicios	0%	0%	0%	0%
				Cursos de capacitación en materia de turismo y cultura turística para comerciantes del municipio y público interesado	2 cursos	H. Ayuntamiento de Cuahtémoc	0%	0%	0%	100%
				Cursos de cultura turística previos a temporadas vacacionales	3 Cursos	SECTUR Dirección de Servicios	0%	0%	0%	100%
				Realización de congreso y foro para estudiantes, investigadores y empresas del sector turístico. - Congreso Nacional de Competitividad - XVI Foro Internacional Guillermo Díaz Zamorano	2 Eventos	Universidad de Colima Facultad de Turismo	0%	0%	100%	100%
				Crear un Programa de Educación continua especializada para mantener el fortalecimiento de competencias especializadas efectivas de empresarios, directivos, ejecutivos del turismo.	1 Programa	Universidad de Colima Facultad de Turismo	0%	100%	100%	100%
				Difusión de publicaciones del sector turismo como productos académicos para empresarios del sector y el público en general, como resultados de Congresos e investigaciones realizados "Estudios de Turismo y Competitividad"	6 Difusiones	Universidad de Colima Facultad de Turismo	33%	66%	100%	100%

				Implementación del programa de posgrado "Maestría en emprendimiento e innovación de negocios turísticos"	1 Programa de posgrado	Universidad de Colima Facultad de Turismo	0%	0%	100%	100%
OE139	Incrementar el número de empresas del Sector Turístico con certificaciones y distintivos que promueve la Secretaría de Turismo Federal.	METAS201	Al 2021, incrementar 18 por ciento el número de empresas certificadas o recertificadas por la Secretaría de Turismo Federal en los diferentes distintivos y certificaciones que promueve.	Reuniones informativas con prestadores de servicios turísticos del Estado y consultores M, H y PL sobre la importancia de la certificación.	2 Reuniones	SECTUR Dirección de Servicios	0%	100%	100%	100%
				Reuniones informativas con prestadores de servicios turísticos del Estado y empresas capacitadoras de la NOM 08 y NOM 09.	1 Reunión	SECTUR Dirección de Servicios	0%	0%	0%	0%
				Certificar con distintivo H a 20 empresas socias de CANIRAC en Manzanillo.	20 Certificaciones	CANIRAC Manzanillo	0%	0%	0%	0%

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2019
AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE TURISMO				Formato No. 2				
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: TV69 ATENCIÓN A TURISTAS Y VISITANTES										
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL				INFORMACIÓN QUE CORRESPONDERA AL 2019						
Código	Objetivo	Código	Meta	Actividad o Proyecto Programado	Indicador	Institución o Dependencia Responsable de Ejecutar Actividad y/o Proyecto	Avance Trimestral			
							1	2	3	4
OE140	Reforzar la coordinación interinstitucional e impulsar la innovación en la gestión de los destinos y servicios turísticos para conformar destinos inteligentes.	METAS202	Al 2021, incremento porcentual del 3 por ciento de la estadia promedio en el estado.	Estrategia denominada "todos somos turistas", junto con las asociaciones de hoteles del estado, para establecer una oferta atractiva a nuestro mercado meta y lograr el objetivo de una noche de hotel más dentro de puentes oficiales de la SEP, y un fin de semana dentro de cada mes.	4 Actividades	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima	0%	0%	0%	0%
				Observatorio turístico del Estado de Colima	1 Observatorio	SECTUR Dirección de Servicios	0%	0%	0%	30%
				Actualizar el marco normativo del municipio de Cuauhtémoc, en materia de turismo para someterlo a cabildo municipal, para su análisis, discusión y en su caso aprobación.	1 actualización y aprobación	H. Ayuntamiento de Cuauhtémoc	0%	0%	0%	50%
				Actualización del reglamento de imagen urbana de la zona centro de la ciudad de Colima.	1 Reglamento	H. Ayuntamiento de Colima	0%	0%	80%	80%