



Gobierno de  
**México**

**Hacienda**

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

# CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES

---

Unidad de Política y Estrategia para Resultados

22 de mayo de 2025



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

# INDICADORES DE DESEMPEÑO | DEFINICIÓN

Son herramientas construidas a partir de variables **cuantitativas** o **cualitativas**, contextualizadas temporal y geográficamente, que proporcionan un medio **sencillo** y **fiable** para medir logros (cumplimiento de objetivos y metas).

## Fin

Mide el grado de cumplimiento del objetivo del Plan Nacional de Desarrollo o sus programas derivados (sectoriales, institucionales, especiales, regionales) o del Plan Estatal de Desarrollo en el mediano y largo plazos. Permite verificar el impacto social y económico alcanzado, a los que contribuye el programa.

## Propósito

Permite verificar la solución a la problemática o el cambio producido en la población o área de enfoque que puede atribuirse a la ejecución del programa.

## Componente

Permite verificar la generación y/o entrega de los bienes y/o servicios del programa.

## Actividad

Permite verificar la gestión de los procesos: recursos humanos, el financiamiento, la adquisición de insumos, la operación, entre otros.



**2025**  
Año de  
**La Mujer**  
**Indígena**

# INDICADORES DE DESEMPEÑO | TIPOS

## ESTRATÉGICOS

- ✓ Mide el grado de **cumplimiento de los objetivos** de las políticas públicas.
- ✓ Contribuye a **corregir o fortalecer** las estrategias y la orientación de los recursos.
- ✓ Incluye a los indicadores de Fin, Propósito y Componentes cuando se tratan de subsidios, bienes y/o servicios **que impactan directamente a la población.**



## GESTIÓN

- ✓ Mide el **avance y logro en procesos y actividades**, es decir, sobre la forma en que los bienes y/o servicios públicos son generados y entregados.
- ✓ Incluye a los indicadores de Actividades y Componentes cuando se tratan de bienes y/o servicios **utilizados por otras instancias.**



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

# CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES | ELEMENTOS

Es la expresión que identifica al indicador y que manifiesta lo que se desea medir.

**Nombre**

Precisa lo que se pretende medir; debe ayudar a entender la utilidad y finalidad del indicador.

**Definición**

Indica el aspecto del desempeño que el indicador pretende medir.

**Dimensión**

Es la expresión aritmética que refleja la relación de las variables.

**Método de cálculo**

Indica la forma en que se quiere expresar el resultado de la medición.

**Unidad de medida**

**Sentido del Indicador**

Indica la dirección que debe seguir el comportamiento.

**Parámetros de semaforización**

Identifican los rangos en los que el cumplimiento fue adecuado.

**Metas**

Comunican el nivel de desempeño esperado.

**Línea base**

Es el valor que se establece como punto de partida.

**Frecuencia de medición**

Establece la periodicidad con que se realiza la medición.



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**

# INDICADORES | NOMBRE Y DEFINICIÓN

## Nombre

### Debe:

- Relacionarse con el objetivo, pero no repetirlo.
- Ser claro, entendible, único y corto.
- Incluir la unidad de medida, pero no el método de cálculo.



## Definición

### Debe:

- Explicar los factores relevantes que pretenden ser medidos.
- Especificar las características necesarias para comprender el objetivo de la medición.



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

# INDICADORES | EJEMPLO

	Resumen Narrativo	Propuesta de nombre 1	Propuesta de nombre 2
Fin	Contribuir al fomento del desarrollo turístico para promover un crecimiento regional y comunitario sostenible.	Proporción del PIB turístico respecto al PIB total	$(\text{PIB turístico} / \text{PIB total}) \times 100$
Propósito	Los destinos turísticos de Colima cuentan con altos niveles de flujo de turistas nacionales e internacionales.	Los destinos turísticos de Colima son visitados por 1 millón 564 mil personas al año	Tasa de variación de la afluencia turística
Componente	Cooperativas locales que operan proyectos de turismo sustentable apoyadas.	Número de apoyos entregados para el desarrollo de turismo sustentable	Porcentaje de cooperativas locales apoyadas para la operación de proyectos de turismo sustentable
Actividad	Diseño de campañas de promoción turística.	Porcentaje de campañas de promoción turística diseñadas	Tasa de variación de derrama económica por actividades turísticas



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**

# INDICADORES | EJEMPLO

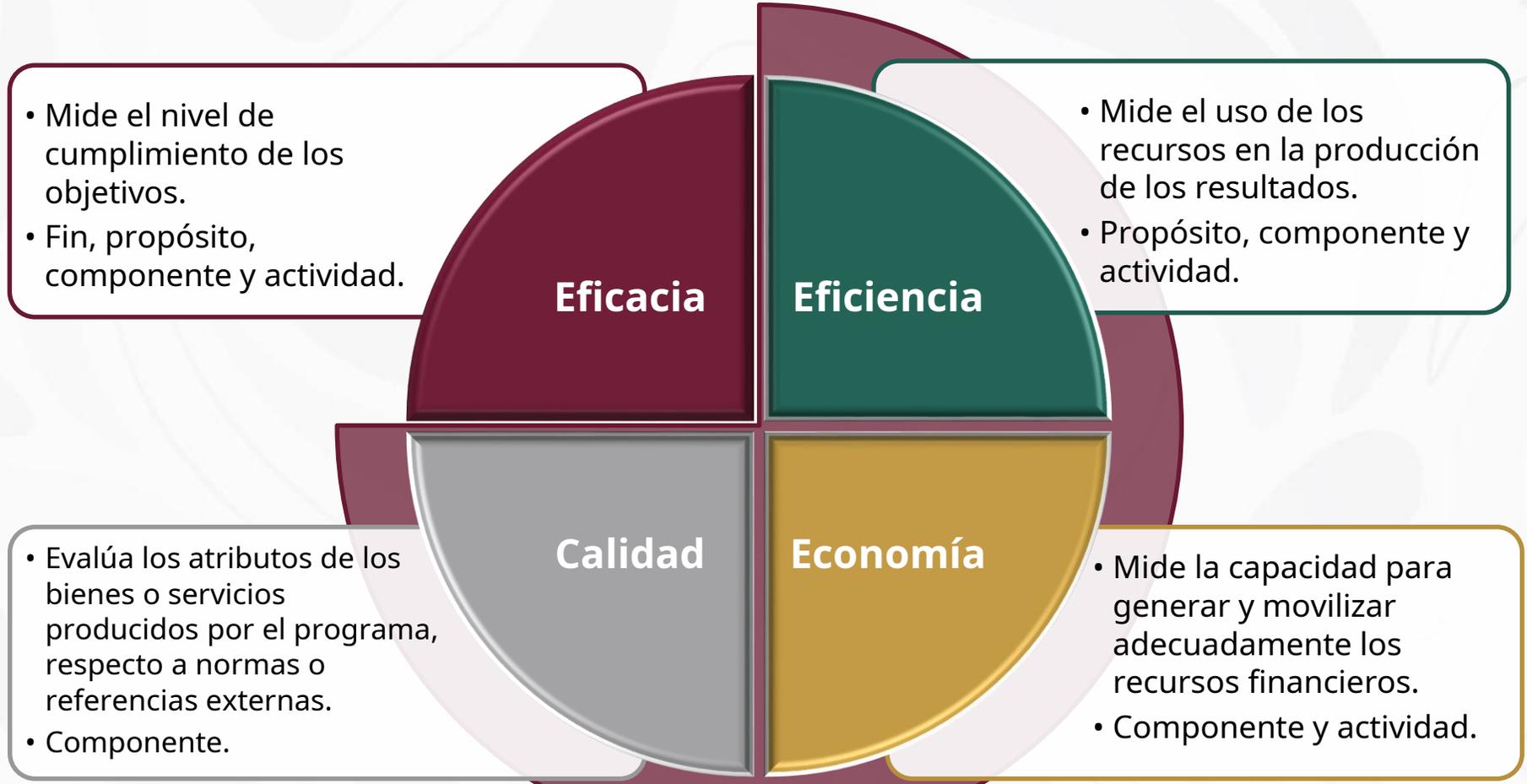
	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición del Indicador
Fin	Contribuir al fomento del desarrollo turístico para promover un crecimiento regional y comunitario sostenible.	Proporción del PIB turístico respecto al PIB total	Mide la participación de las actividades turísticas respecto al Producto Interno Bruto total.
Propósito	Los destinos turísticos de Colima cuentan con altos niveles de flujo de turistas nacionales e internacionales.	Tasa de variación de la afluencia turística	Mide la variación en el número de turistas que ingresaron a Colima, por vía aérea, terrestre y marítima, respecto al año anterior.
Componente	Cooperativas locales que operan proyectos de turismo sustentable apoyadas.	Porcentaje de cooperativas locales apoyadas para la operación de proyectos de turismo sustentable	Mide el porcentaje de cooperativas locales u organizaciones comunitarias que reciben apoyos para el desarrollo de proyectos turísticos sustentables respecto al total de las cooperativas locales que operan en el estado.
Actividad	Diseño de campañas de promoción turística.	Porcentaje de campañas de promoción turística diseñadas	Mide el avance en el diseño de las campañas de promoción turística tanto para medios tradicionales como digitales respecto a lo programado para el año.



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**

# INDICADORES | DIMENSIÓN

Se refiere al aspecto del desempeño que el indicador pretende medir. Es decir, determina qué se está evaluando dentro de un programa.



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**

# INDICADORES | EJEMPLOS

## Eficacia



- Tasa bruta de escolarización.
- Porcentaje de personas de 18 años y más que asistieron al menos a un evento o espectáculo cultural seleccionado en el último año.
- Porcentaje de población con carencia de acceso a los servicios de salud.
- Porcentaje de la población con acceso a internet.

## Calidad



- Nivel de percepción de confianza en las autoridades.
- Porcentaje de usuarios satisfechos con la calidad de la atención médica recibida.
- Porcentaje de asesorías sobre temas de fomento económico calificadas con el nivel de satisfacción alto.

## Eficiencia



- Tiempo promedio de atención en asesorías jurídicas en localidades indígenas.
- Promedio de toneladas de sal industrial embarcadas por hora.
- Porcentaje de libros de texto producidos con papel obtenido del programa Recicla para leer.
- Promedio de días hábiles de atención para la inscripción en el padrón de importadores.

## Economía



- Costo promedio de los cursos de capacitación en materia de uso de energías alternativas.
- Porcentaje del presupuesto que se destina a Gasto Social.
- Porcentaje de utilidad en la venta de leche comercial.
- Recuperación del gasto por préstamos al personal operativo del Banco del Bienestar.



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**

# INDICADORES | RELACIÓN ENTRE VARIABLES

## Absoluto

- Expresan una cantidad numérica incondicionada e independiente a otras mediciones.
- Carece de un contexto para comprender el comportamiento del indicador.

## Relativo

- Se obtienen relacionando una variable con otra de distinta magnitud y se cuantifican a partir de cocientes.
- Es posible contextualizar los fenómenos que se están midiendo.



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

# INDICADORES | MÉTODO DE CÁLCULO

## Porcentaje

Es el cociente de dos variables que tienen una misma unidad de medida.



Expresa la proporción de una cantidad específica respecto a su totalidad.



$$\left[ \frac{\text{Variable A}}{\text{Variable B}} \right] \times 100$$

Porcentaje de participación ciudadana en las elecciones federales

$$PPCEF = \left[ \frac{NPVEF}{NPRVEF} \right] \times 100$$

PPCEF Porcentaje de participación ciudadana en las elecciones federales

NPVEF Número de personas que votaron en las elecciones federales

NPRVEF Número de personas registradas para votar en las elecciones federales

$$\left[ \frac{56,107,873}{92,092,843} \right] \times 100 = 60.92$$



# INDICADORES | MÉTODO DE CÁLCULO

## Tasa

Es el cociente de dos variables que tienen una misma unidad de medida, multiplicado por un factor de escala



Expresa la frecuencia de un fenómeno en relación con el tamaño de una población o un grupo.



$$\left[ \frac{\text{Variable A}}{\text{Variable B}} \right] \times \text{Factor de escala}$$

Tasa de defunciones por cada 100 mil habitantes

$$TD = \left[ \frac{TDR}{PT} \right] \times 100,000$$

- TD Tasa de defunciones por cada 100 mil habitantes
- TDR Total de defunciones registradas
- PT Población total

$$\left[ \frac{847,716}{128,613,117} \right] \times 100,000 = 659$$



# INDICADORES | MÉTODO DE CÁLCULO

## Tasa de variación

Es el cociente de dos observaciones de una misma variable en diferentes periodos.



Expresa un cambio relativo en el tiempo.



$$\left[ \frac{\text{Variable A en periodo actual}}{\text{Variable A en periodo previo}} - 1 \right] \times 100$$

Tasa de variación de turistas que ingresan a México

$$TVTIM = \left[ \left[ \frac{NTIMt}{NTIMt-1} \right] - 1 \right] \times 100$$

TVTIM	Tasa de variación de turistas que ingresaron a México de 2023 a 2024
NTIMt	Número de turistas que ingresaron a México en 2024
NTIMt-1	Número de turistas que ingresaron a México en 2023

$$\left[ \left[ \frac{45,038,754}{41,949,286} \right] - 1 \right] \times 100 = 7.36$$



# INDICADORES | MÉTODO DE CÁLCULO

## Razón

Es el cociente de dos variables con diferentes unidades de medida, pero en un mismo periodo.



Expresa un tanto de unidades del numerador por cada unidad del denominador.



$$\left[ \frac{\text{Variable A en el periodo t}}{\text{Variable B en el periodo t}} \right]$$

Hombres titulares de las instituciones de la Administración Pública Federal respecto a las mujeres que ocupan dichos cargos

$$HMTAPF = \left[ \frac{HTAPF}{MTAPF} \right]$$

HMTAPF Hombres titulares de las instituciones de la Administración Pública Federal respecto a las mujeres que ocupan dichos cargos

HTAPF Hombres titulares de instituciones de la Administración Pública Federal

MTAPF Mujeres titulares de instituciones de la Administración Pública Federal

$$\left[ \frac{198}{65} \right] = 3.04$$



# INDICADORES | MÉTODO DE CÁLCULO

## Índice

Es el cociente de dos variables de distinta naturaleza para sintetizar la información esencial de un fenómeno.



Expresa la relación de un atributo con respecto a una línea base.



$$\left[ \frac{\text{Variable A}}{\text{Variable B}} \right]$$

Índice de independencia energética

$$IIE = \left[ \frac{PNE}{CNE} \right]$$

IIE Índice de independencia energética

PNE Producción nacional de energía

CNE Consumo nacional de energía

$$\left[ \frac{7,468}{10,477} \right] = 0.71$$



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

# INDICADORES | MÉTODO DE CÁLCULO

## Promedio simple

Es el cociente de la suma de los valores de las variables, entre el número de observaciones consideradas.



Expresa la tendencia central de un conjunto de datos similares entre sí.



$$\left[ \frac{V1 + V2 + V3 + V4}{4} \right]$$



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

Tiempo promedio de respuesta a emergencias

$$TPRE = \left[ \frac{TR1 + TR2 + TR3 + TR4}{NMTR} \right]$$

TPRE Tiempo promedio de respuestas a emergencias

TR Tiempo de respuesta a emergencias

NMTR Número de mediciones del tiempo de respuestas

$$\left[ \frac{5 + 7 + 8 + 11}{4} \right] = 7.75$$

# INDICADORES | MÉTODO DE CÁLCULO

## Promedio ponderado

Es el cociente de la suma de los valores de las variables ponderadas de acuerdo con los criterios de importancia asignados, entre la suma del valor de las ponderaciones.



Expresa la importancia que cada elemento tiene dentro del conjunto de datos.



$$\left[ \frac{V1(w1) + V2(w2) + V3(w3) + \dots + Vn(wn)}{W} \right]$$

*Ponderación de cada variable*

*Suma del valor de las ponderaciones*



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

Grado de avance en el Diagnóstico PbR-SED 2025 para Entidades Federativas

$$GADEF = \left[ \frac{PL(w1) + PO(w2) + PE(w3) + EC(w4) + SE(w5) + EV(w6) + RC(w7) + CO(w8)}{W} \right]$$

GADEF Grado de avance promedio en el Diagnóstico PbR-SED 2025 para Entidades Federativas

PL	Grado de avance Planeación	EV	Grado de avance Evaluación
PO	Grado de avance Programación	RC	Grado de avance Rendición de cuentas
PE	Grado de avance Presupuestación	CO	Grado de avance Consolidación
EC	Grado de avance Ejercicio y Control	w	Criterios de ponderación
SE	Grado de avance Seguimiento	W	Suma de los criterios de ponderación

$$\left[ \frac{87.5(10) + 100(10) + 97.5(10) + 72.5(12) + 100(16) + 82.5(16) + 87.5(10) + 40(16)}{100} \right]$$

$$\left[ \frac{875 + 1000 + 975 + 870 + 1600 + 1320 + 875 + 640}{100} \right] = 81.6$$

\*Cifras no oficiales, utilizadas únicamente como referencia

# INDICADORES | UNIDAD DE MEDIDA

Se refiere a la determinación concreta de la forma en que se quiere expresar el resultado de la medición del indicador.

Deberá corresponder, invariablemente, **con el resultado del método de cálculo del indicador:**

Nombre del indicador	Método de cálculo	Unidad de Medida
Porcentaje de participación ciudadana en las elecciones federales	Porcentaje	Porcentaje
Tasa de defunciones por cada 100 mil habitantes	Tasa	Personas por cada 100,000 habitantes*
Tasa de variación de turistas que ingresan a México	Tasa de variación	Porcentaje
Horas promedio a la semana dedicadas a labores de cuidado no remunerado por mujeres y hombres	Razón	Hombres / mujeres*
Índice de independencia energética	Índice	Índice
Tiempo promedio de respuesta a emergencias	Promedio simple	Minutos*
Grado de avance en el Diagnóstico PbR-SED 2025 para Entidades Federativas	Promedio ponderado	Grado de avance*



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**

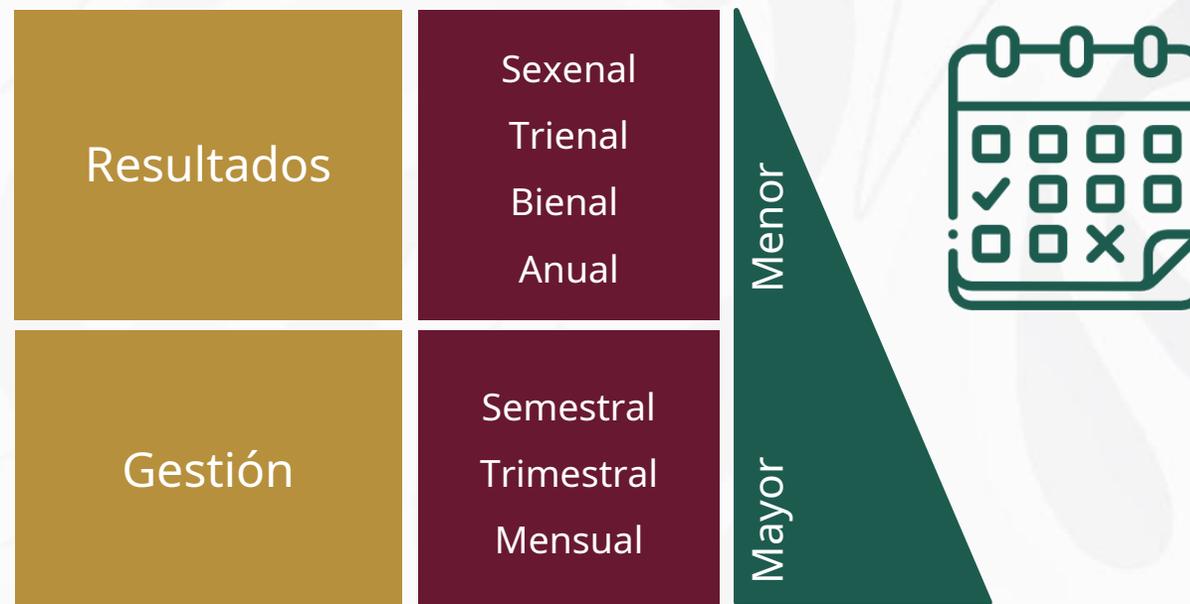
\* En estos casos la Unidad de medida dependerá de las variables que se utilizan para el cálculo.

# INDICADORES | FRECUENCIA DE MEDICIÓN

El cumplimiento de los indicadores se presenta en orden cronológico, es decir, primero el avance de los procesos operativos (gestión) y posteriormente el efecto esperado en la población (resultados).

La frecuencia de medición **depende del objetivo** que se busca medir y de la **disponibilidad de la información** para su cálculo.

- En general, los indicadores de **gestión** tienen una **mayor frecuencia de medición** que los de **resultados**.
- Se debe confirmar el **medio de verificación** asociado al indicador y los periodos en los que se actualiza.



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

# INDICADORES | LÍNEA BASE Y METAS



Es el valor que un indicador fija como punto de partida para evaluarlo y darle seguimiento.

## Con información histórica

- Temáticas a las que las instituciones brindan seguimiento.
- Se utiliza el último valor disponible.

## Sin información completa

- Se requiere un análisis basado en:
- Estudios y diagnósticos
  - Consultas con expertos
  - Encuestas



Las metas son el objetivo cuantitativo que se pretende alcanzar en un periodo determinado.

**Medibles**  
**Específicas**  
**Temporales**  
**Alcanzables**  
**Señalan resultados**

- Métodos:**
- Tendencias
  - Incremental
  - Extrapolación
  - Compromiso



**2025**  
Año de  
**La Mujer**  
**Indígena**

# INDICADORES | SEMAFORIZACIÓN

Se refiere se refiere al margen de variación permitido para el indicador con respecto a la meta.

**Aceptable (verde):** el valor alcanzado se encuentra dentro del rango establecido.

**Con riesgo (amarillo):** el valor alcanzado es menor/mayor que la meta programada pero se mantiene dentro de los límites de variación permitidos.

**Crítico (rojo):** el valor alcanzado está muy por debajo o por encima de la meta, lo que puede considerarse una falla de planeación.



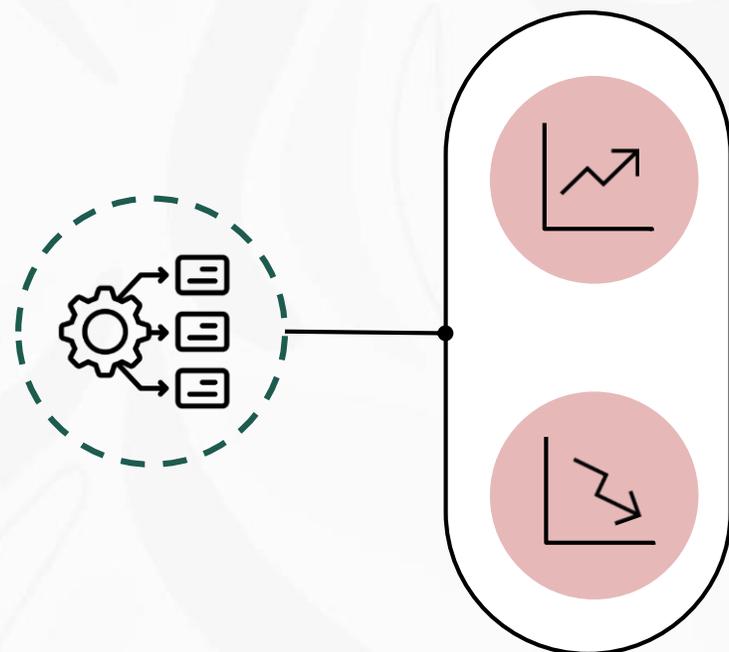
**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena



Los rangos deben ser establecidos por el área que opera el programa, considerando posibles desviaciones. Deben ser congruentes con la meta y guardar una proporción adecuada.

# INDICADORES | SENTIDO DEL INDICADOR

Se refiere a la dirección que debe tener el comportamiento del indicador para identificar si su desempeño es positivo o negativo.



## Ascendente

La meta siempre será **mayor** que la línea base.

Ejemplos: población atendida con un servicio, la población beneficiada con la entrega de apoyos económicos, la productividad agropecuaria, el índice de competitividad.

## Descendente

La meta siempre será **menor** que la línea base.

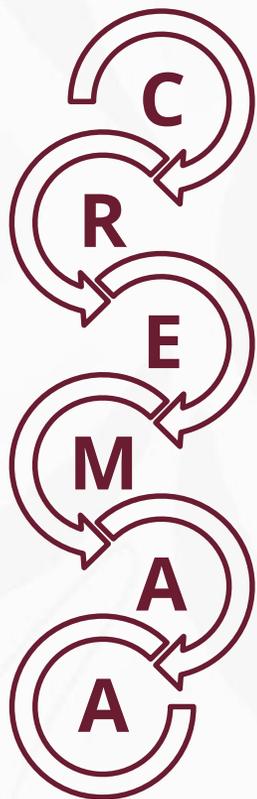
Ejemplos: tasas de morbilidad, índice de deforestación, índices de delincuencia, tiempo de espera de la entrega de un servicio, costo promedio de un bien.



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**

# INDICADORES | CRITERIOS CREMAA

Se refieren a las características que los indicadores deben tener para monitorear adecuadamente los objetivos del Resumen Narrativo.



**CLARO.**- que sea una expresión sencilla con el propósito de que sea fácilmente comprensible para los usuarios no especializados.

**RELEVANTE.**- que considere elementos significativos en la medición de los avances y logros.

**ECONÓMICO.**- que la información esté disponible a un costo razonable.

**MONITOREABLE.**- que se sujete a una comprobación independiente.

**ADECUADO.**- que aporte una base suficiente para evaluar el desempeño.

**APORTE MARGINAL.**- que la información que proporciona mida aspectos que no consideran los demás indicadores.



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena



# ANÁLISIS PRÁCTICO

---



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

# INDICADORES | 26-F-IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO COMPETITIVO Y SUSTENTABLE.

	Clave	Objetivo	Nombre del Indicador	Definición del indicador	Método de Cálculo	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Unidad de Medida
Fin		Contribuir a impulsar la conformación de un sector turístico más rentable y competitivo mediante el desarrollo de proyectos integrales, innovación, el fomento a la calidad en los servicios y el impulso a la profesionalización del sector.	Tasa de variación de derrama económica	Tasa de variación de los recursos económicos que ingresan a la entidad por concepto de la actividad turística con respecto al período inmediato anterior.	$((\text{derrama del periodo } t / \text{derrama del periodo } t-1) - 1) * 100$	Estratégico-Eficacia-Anual	Tasa de Variación
Propósito		El sector turístico del Estado se beneficia de las diferentes acciones que buscan incrementar la derrama económica y afluencia turística: mejora de servicios y atención a turistas y visitantes, con capital humano capacitado y profesionalizado, además de la implementación de productos y proyectos integrales que aprovechen el potencial turístico.	Tasa de variación de la afluencia turística	Es la variación de la afluencia turística en el estado.	$((\text{afluencia turística en el año } N / \text{afluencia turística en el año } N-1) - 1) * 100$	Estratégico-Eficacia-Anual	Tasa de Variación
Componente	C-001	Derrama Económica Turística alcanzada.	Tasa de variación de derrama económica	Tasa de variación de los recursos económicos que ingresan a la entidad por concepto de la actividad turística con respecto al período inmediato anterior	$((\text{derrama del periodo } t) / (\text{derrama del periodo } t-1) - 1) * 100$	Gestión-Eficacia-Anual	Tasa de Variación

# INDICADORES | 26-F-IMPULSO DEL SECTOR TURÍSTICO COMPETITIVO Y SUSTENTABLE.

	Clave	Objetivo	Nombre del Indicador	Definición del indicador	Método de Cálculo	Tipo-Dimensión-Frecuencia	Unidad de Medida
Actividades	A-01	Cumplimiento de acciones encaminadas a promover el desarrollo turístico e infraestructura en el estado.	Porcentaje de acciones concluidas en materia de desarrollo turístico.	Porcentaje de avance en las acciones planeadas en materia de Desarrollo Turístico por la Subsecretaría de Turismo.	(Actividades realizadas)/ actividades programadas)*100	Gestión-Eficacia-Trimestral	Porcentaje
	A-02	Realización de tareas para el mejoramiento de los servicios turísticos en el estado.	Porcentaje de acciones concluidas en materia de servicios turísticos	Porcentaje de avance en las acciones planeadas en materia de Servicios Turísticos por la Subsecretaría de Turismo.	(acciones realizadas/ acciones programadas)*100	Gestión-Eficacia-Trimestral	Porcentaje
	A-03	Ejecución de acciones en pro de la promoción del estado de Colima, sus atractivos turísticos y recursos naturales para incrementar la derrama económica	Porcentaje de acciones concluidas en materia de promoción turística	Porcentaje de avance en las acciones planeadas en materia de Promoción Turística por la Subsecretaría de Turismo.	(acciones realizadas)/ acciones programadas)*100	Gestión-Eficacia-Trimestral	Porcentaje
	A-04	Acciones encaminadas al impulso de la promoción turística nacional e internacionalmente y la consolidación de sector turístico del Estado, mediante el uso eficiente de los recursos del ISH (Fideicomiso)	Porcentaje de acciones concluidas en materia de promoción desarrollo turístico	Porcentaje de acciones concluidas en materia de promoción desarrollo turístico por el Fideicomiso	(acciones realizadas/ acciones programadas)*100	Gestión-Eficacia-Trimestral	Porcentaje



# EJERCICIO

---



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

# INDICADORES | 19-E-APOYO A GRUPOS VULNERABLES CON DISCAPACIDAD

Tomando como referencia el Resumen Narrativo revisado en la sesión sobre MML, se propone completar dos fichas de indicadores (Nivel fin y componente), con base en la siguiente información:

## FIN: Contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad

De acuerdo con estadísticas publicadas cada dos años por el Instituto Colimense para la Discapacidad, en 2024 del total de 39 880 personas con discapacidad ya sea física, sensorial, intelectual, visceral, cognitiva, psicosocial o múltiple, el 40% se encontraban en condiciones de pobreza.

El Programa presupuestario 19-E busca contribuir, junto con otras intervenciones gubernamentales, a la reducción de estas condiciones en un 3% con respecto del total que se registre para el 2026.



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**

# INDICADORES | 19-E-APOYO A GRUPOS VULNERABLES CON DISCAPACIDAD

Tomando como referencia el Resumen Narrativo revisado en la sesión sobre MML, se propone completar dos fichas de indicadores (Nivel fin y componente), con base en la siguiente información:

## COMPONENTE: Mecanismos para que las personas con discapacidad adquieran habilidades ofertados.

El Instituto Colimense para la Discapacidad oferta cada año más de 200 talleres para que las personas con discapacidad ya sea física, sensorial, intelectual, visceral, cognitiva, psicosocial o múltiple, puedan adquirir habilidades que les permitan integrarse al mercado laboral.

Derivado de encuestas de seguimiento que se realizan cada seis meses, para el cierre de 2024 se identificó que el 55% del total de las personas que participaron en un taller se incorporaron en la actividad productiva. Con el fortalecimiento del Programa presupuestario 19-E, se pretende aumentar esta proporción en 10% con respecto del total de participantes que se registre para finales de 2025.





# CONCLUSIONES

---



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

# INDICADORES | UTILIDAD

- 1. Enfocan los esfuerzos en los resultados y no en los procesos.
- 2. Permiten el desarrollo de Programas presupuestarios más sólidos y coherentes.
- 3. Ayudan a romper las inercias de planeación y presupuesto.
- 4. Verifican el grado de cumplimiento de las metas y objetivos.
- 5. Facilitan la transparencia y rendición de cuentas.
- 6. Aportan elementos para la toma de decisiones.

**Favorecen que la intervención gubernamental tenga un mayor impacto en el bienestar de la población.**



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**



Gobierno de  
**México**

**Hacienda**

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

**¡Muchas gracias!**



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**