

Subcomité Sectorial de Turismo

Programa Anual de Trabajo 2021

Febrero 2021

I. PRESENTACIÓN

El presente Programa Anual de Trabajo enumera las actividades que en diferentes rubros se establecieron para dar cumplimiento al Programa Sectorial de Turismo. Este programa es anualizado por lo que las actividades aquí presentadas están dosificadas en indicadores trimestrales.

Es de vital importancia la participación del Sector Turístico Estatal para el cumplimiento del programa Sectorial, llámese dependencias gubernamentales, Ayuntamientos, Cámaras e iniciativa privada, por lo que este Programa Anual de Trabajo está dividido en 4 Subprogramas: OFERTA TURISTICA, PROMOCIÓN TURISTICA, CAPACITACIÓN Y ATENCIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS Y ATENCION A TURISTAS Y VISITANTES. Esto para delimitar bien los rubros en que cada actor podrá coadyuvar con esta Secretaria para el cumplimiento de las Metas.

A handwritten signature in black ink, located on the right side of the page. The signature is stylized and appears to be the name of the official responsible for the document.

II. MARCO JURÍDICO

Esta sección fundamenta el proceso de formulación del Programa Anual de Trabajo para el cumplimiento del Programa Sectorial de Turismo, desde el marco normativo de los diferentes documentos jurídicos que regulan este instrumento y en particular, aquellos que aplican al Sector Turístico.

Con el objetivo de lograr un desarrollo creciente del sector mediante una planificación democrática y participativa se estableció el Programa Anual de Trabajo del Subcomité Sectorial de Turismo, mismo que plasma mediante un esquema ordenado, la serie de actividades planeadas para dar cumplimiento a las Metas Sectoriales, mismas que están planteadas de forma medible y cuantificable, e incluyen las dependencias o actores del Sector Turístico con quienes en trabajo conjunto se pretende cumplir.

Con el fin de dar un sustento normativo a este programa se identifica la normatividad que regula al presente instrumento de manera enunciativa más no limitativa, los principales lineamientos son:

- La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos;
- Ley Federal de Planeación;
- Ley General de Turismo;
- La Política Nacional Turística;
- Constitución Política del Estado de Colima;
- Ley de Planeación Democrática para el Desarrollo del Estado de Colima;
- Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Colima;
- Ley de Turismo del Estado de Colima.
- Plan Estatal de Desarrollo 2016 - 2021
- Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo



PLANTILLA PARA PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2021

LISTADO DE SUBPROGRAMAS

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE TURISMO	
PROGRAMA:		PS19 SECTORIAL DE TURISMO	
Código.	SUBPROGRAMA	COORDINADOR DE GRUPO DE TRABAJO	DEPENDENCIAS INVOLUCRADAS
OT66	Oferta Turística		SECTUR, INAH, SCT, CONAGUA, AEROPUERTOS, SEMARNAT, SEFOME, AYUNTAMIENTOS, SEFIDEC, SEIDUR, ASOCIACION DE HOTELES Y MOTELES DE MANZANILLO, FIDEICOMISO, CONSEJO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL.
PT67	Promoción Turística		AYUNTAMIENTOS, FIDEICOMISO, SETUR, AHME, SEFOME, AHETM, CONSEJO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL, SECRETARIA DE CULTURA, SEDER
ST68	Capacitación y Atención a Prestadores de Servicios Turísticos		UDEC, CONALEP, TEC DE COLIMA, SETUR, AYUNTAMIENTOS, SEFOME, AHETM, ITESM, UTM, CANIRAC, CROC, SEMOV, SEP, FIDEICOMISO
TV69	Atención a Turistas y Visitantes		AYUNTAMIENTOS, SEFOME, AHETM, FIDEICOMISO, SSA, SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO, SCT, SEMARNAT, CONAGUA, CRUZ ROJA, PROFEPA, PROFECO, PROCURADURIA, FUERZA NAVAL, SECRETARIA DE MARINA, ZONA MILITAR XX, AEROPUERTOS, PFP

INSTRUCTIVO DE LLENADO

De acuerdo al perfil de cada dependencia o institución como se indica en el cuadro anterior se clasificaron por subprogramas para facilitar la identificación de aquellos objetivos y metas en los que cada dependencia puede coadyuvar para su cumplimiento.

De acuerdo a los planes de trabajo de cada dependencia u institución, se deberán de identificar Actividades y/o Proyectos que permitan lograr los objetivos. Deberán ser medibles a través del tiempo con un indicador bien definido.

Las actividades y/o proyectos surgen o son identificados al definir la problemática para lograr los objetivos del Programa Anual de Trabajo. Un objetivo o meta no puede cumplirse si no se despliegan actividades y/o proyectos para conseguirlos. Una actividad y/o proyecto se define como un paquete de tareas organizadas o un conjunto de obras y acciones, secuenciadas y relacionadas que apuntan a obtener un resultado concreto.

Además una actividad y/o proyecto comprende las acciones necesarias para transformar los recursos (humanos, materiales, físicos, tecnológicos y uso del tiempo) dados en resultados planificados dentro de un periodo de tiempo determinado. En este caso, la actividad y/o proyecto tiene por objeto identificar las tareas básicas por medio de las cuales se cumplirán las metas y objetivos de los programas.

Las actividades propuestas deberán ser reportadas a la Secretaría de Turismo, cada tres meses, para medir el avance trimestral acumulado.

Avance Trimestral Acumulado.- Se refiere a la valoración porcentual del avance realizado en actividades y/o proyectos, que se sumará con los trimestres anteriores, lo que permitirá observar el acumulado para lograr cien por ciento de cumplimiento en el periodo establecido.

Favor de completar los cuadros anexos, llenando los espacios en blanco por cada objetivo o meta, en caso de que su dependencia u institución cuente con proyectos o actividades que contribuyan a su cumplimiento.



PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2021
AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE TURISMO					Formato No. 2			
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: OT66 OFERTA TURÍSTICA										
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL										
Código	Objetivo	Código	Meta	Actividad o Proyecto Programado	Indicador	Institución o Dependencia Responsable de Ejecutar Actividad y/o Proyecto	Avance Trimestral			
							1	2	3	4
OE136	Fortalecer y promover el desarrollo de productos turísticos sustentables para incrementar la oferta turística, el nivel de inversión en el sector de la entidad de acuerdo con los patrones de demanda y gasto de los visitantes e incrementar el potencial y la infraestructura destinada al turismo, procurando el aprovechamiento de los recursos naturales.	METAS 193	Al 2021, crecer en al menos 20 por ciento la oferta de habitaciones de hotel en el estado.	Ampliación de Sala de Última Espera del Edificio de Pasajeros del Aeropuerto Nacional de Colima. (Obra aún en espera de autorización presupuestaria por parte de la SHCP).	1 Obra	Aeropuertos y Servicios Auxiliares Aeropuerto Nacional Colima				
				Estrategia estatal Comala Pueblo Mágico.	1 Proyecto	SECTUR Dirección de Desarrollo Turístico				
				Otorgar asesorías técnicas a funcionarios públicos, empresarios o público en general para la planeación o diagnóstico de nuevos productos y proyectos turísticos.	45 Asesorías	SECTUR Dirección de Desarrollo Turístico				
		METAS 194	Para el 2021, incrementar 25 por ciento la inversión tanto pública o privada en atractivos turísticos o equipamiento turístico en el estado.	Gestión de 4 paradores fotográficos en playas; El Real, Boca de Pascuales y El Tecuanillo en Tecomán, y El Paraiso en Armería.	4 Gestiones	SECTUR Delegación de Turismo de Tecomán – Armería				

				Campaña permanente de invitación para inscripción y renovación del Registro Nacional de Turismo.	1 Campaña	SECTUR Dirección de Servicios Turísticos				
				Actualizar padrón del Registro Nacional de Turismo.	1 Padrón	SECTUR Dirección de Servicios Turísticos				
			METAS 195	Al 2021, incrementar al 25 por ciento el número de prestadores de servicios turísticos en el estado.	1 Catalogo	SECTUR Dirección de Desarrollo Turístico				
				En coordinación con los guías y operadores turísticos generar la estrategia de comercialización de las rutas en el marco de la campaña "Del Mar a la Montaña".	5 Turistean do por colima	SECTUR Dirección de Desarrollo Turístico				
				Crear productos turísticos de corte social que permita el desplazamiento de turistas y visitantes por los atractivos naturales y culturales existentes, bajo la denominación de "Turisteando por Colima".	10 Proyectos	SECTUR Dirección de Desarrollo Turístico				
				En coordinación con los ayuntamientos, elaborar proyectos, actividades o productos turísticos que generen beneficios para la población, así como el disfrute de los turistas y visitantes.	1 Catalogo	SECTUR Dirección de Desarrollo Turístico				
				Actualizar el catálogo de productos turísticos en el Estado.						

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2021
AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE :		SECTORIAL DE TURISMO					Formato No. 2			
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: PT67 PROMOCIÓN TURÍSTICA										
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL										
Código	Objetivo	Código	Meta	Actividad o Proyecto Programado	Indicador	Institución o Dependencia Responsable de Ejecutar Actividad y/o Proyecto	Avance Trimestral			
							1	2	3	4
OE137	Efectuar acciones de promoción y publicidad dirigidas a incrementar la captación de visitantes nacionales e internacionales con un uso eficiente de recursos.	METAS196	Aumentar 2 por ciento anual el monto de recaudación por Impuesto al Hospedaje.	Campaña de promoción nacional e internacional.	1 Campaña	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima				
		METAS197	Incrementar 3 por ciento anual el número de llegadas de turistas a hoteles en el estado.	Gestionar un torneo nacional de Basquetbol en Tecmán.	1 Evento	SECTUR Delegación de Turismo de Tecmán – Armería				
				Muestras turísticas, gastronómicas, artesanales y culturales dentro y fuera del Estado.	2 Muestras	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima				
				Caravanas de seminarios-presentación de destino (atractivos turísticos y oferta hotelera).	4 Caravanas	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima				
				Blitz, desayunos/cena-presentación de destino y seminarios-capacitación nacional e Internacional (atractivos turísticos y hotelería).	26 Viajes	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima				
		METAS198	Crecer al menos 3 por ciento anual la derrama económica generada por el turismo en Colima.	Participación como destino en ferias, exposiciones, trade shows y expos.	10 Eventos	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima				
				Asistir al SEA TRADE de Miami para promover la reactivación del destino Manzanillo y de la modalidad de turismo de cruceros.	1 Asistencia	SECTUR Delegación de Manzanillo				

			Coordinar un convenio mediante el cual se sumen los establecimientos de alimentos y bebidas a la campaña promocional "del mar a la montaña".	1 Convenio	CANIRAC Colima				
			Coordinar un convenio mediante el cual se sumen los establecimientos de alimentos y bebidas a la campaña promocional "del mar a la montaña".	1 Convenio	CANIRAC Manzanillo				
			Organizar dos ediciones del evento "Manzanillo Restaurant Week".	2 Eventos	CANIRAC Manzanillo				
			Organizar y participar de eventos que permitan la generación de derrama económica en el destino: Tianguis de Pueblos Mágicos, Feria del Ponche, Pan y Café, Feria del Mezcal, Festejos Patrios, Mítica Comala, Festival de Día de Muertos, Festejos Charro Taurinos, Festejos Guadalupanos, Domingos familiares "Los domingos vamos a Comala".	9 Eventos	H. Ayuntamiento de Comala				
			Generar alianzas comerciales en el sector aéreo para la generación de vuelos nacionales e internacionales.	1 Convenio	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima				
			Generar Fams nacionales e internacionales al destino para agentes de viajes, meeting planners, aerolíneas, y medios de comunicación.	4 Fams	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima				
		METAS199	Incrementar 10 por ciento anual la participación del Gobierno del Estado en eventos, ferias o congresos vinculados al Sector Turístico tanto a nivel local, nacional o	Instalación de un pabellón gastronómico de Manzanillo en el Tianguis Turístico de México en Mérida, Yucatán.	1 Pabellón	CANIRAC Manzanillo			
			Participación en ferias nacionales, regionales y municipales con pabellones donde se muestran los principales productos agropecuarios, forestales y pesqueros del Estado.	1 Nacional. 1 Regional. 5 Mpales.	SEDER				
			Elaboración y distribución de material promocional de productos y atractivos turísticos del Estado: 1 Folleto y 1 catálogo de promoción de productos agroalimentarios de exportación.	1 Folleto 1 Catálogo	SEDER				

Handwritten signature or initials.

			internacional.	Diseño y elaboración de etiquetas comerciales turísticas para productos locales del giro agroindustrial.	10 Etiquetas	SEDER				
				Gestionar, ejecutar, organizar y/o apoyar la realización de, por lo menos, seis eventos deportivos regionales, nacionales y/o internacionales dentro de nuestro Estado.	6 Eventos	INCODE				
				Desarrollar la "lotería de Coquimatlán" como material promocional	1 Evidencia	H. Ayuntamiento de Coquimatlán				
				Coordinación y generación de eventos deportivos, de incentivo y culturales; así como de congresos y convenciones en el destino.	5 Eventos	Fideicomiso para la Promoción Turística del Estado de Colima				
				Participar en los siguientes eventos: 1. Torneo Nacional de Pesca. 2. Torneo Internacional de Pesca. 3. Manzanillo On Ice. 4. Competencia Internacional de Kayak y Paddle Surf.	4 Eventos	SECTUR Delegación de Manzanillo				

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2021
AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE : SECTORIAL DE TURISMO		Formato No. 2								
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: ST68 CAPACITACIÓN Y ATENCIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS										
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL										
Código	Objetivo	Código	Meta	Actividad o Proyecto Programado	Indicador	Institución o Dependencia Responsable de Ejecutar Actividad y/o Proyecto	Avance Trimestral			
							1	2	3	4
OE138	Asegurar la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos para impulsar el posicionamiento de la entidad en el turismo nacional.	METAS200	Al 2021, incrementar 18 por ciento el número de beneficiarios de cursos de capacitación y cultura turística.	Brindar los siguientes cursos de capacitación: 1. 5 cursos de Mejora continua a hoteles. 2. 5 cursos de Mejora continua a restaurantes.	10 Cursos	SECTUR Delegación de Manzanillo				
				Programar 10 cursos de capacitación dirigidos a prestadores de servicios turísticos, en el rubro de Seguridad a Turistas : "Extorsión Telefónica" y Ciberseguridad: Prevención de adicciones y "Trata de Personas".	10 Cursos	Guardia Nacional Coordinación estatal Colima				
				Realización de congreso y foro para estudiantes, investigadores y empresas del sector turístico; - Congreso Nacional de Competitividad. - XVI Foro Internacional Guillermo Díaz Zamorano.	2 Eventos	Universidad de Colima Facultad de Turismo				
				Crear un programa de educación continua especializada para mantener el fortalecimiento de competencias efectivas de empresarios, directivos, y ejecutivos del turismo.	1 Programa	Universidad de Colima Facultad de Turismo				
				Difusión de publicaciones del sector turismo como productos académicos para empresarios del sector y el público en general, y resultados de congresos e investigaciones realizados "Estudios de Turismo y Competitividad"	6 Difusiones	Universidad de Colima Facultad de Turismo				

				Convocatoria del programa de posgrado "Maestría en emprendimiento e innovación de negocios turísticos" para Manzanillo.	1 Programa de posgrado	Universidad de Colima Facultad de Turismo				
				Desarrollar una propuesta de trabajo coordinado con el sector turístico del estado a largo plazo.	1 Asesoría	Universidad de Colima Facultad de Turismo				
				Cursos de capacitación en materia de turismo, cultura turística, atención y servicio y protocolos de seguridad frente al COVID-19, para comerciantes y público en general.	20 Cursos	SECTUR Dirección de Servicios Turísticos				
				Cursos de inglés básico para prestadores de servicios turísticos.	4 Cursos	SECTUR Dirección de Servicios Turísticos				
				Cursos de cultura turística previos a temporadas vacacionales.	4 Cursos	SECTUR Dirección de Servicios Turísticos				
				Realizar visitas para levantar encuestas que permitan identificar necesidades de capacitación en doce destinos turísticos de playa (Real, Pascuales, Tecuanillo, Paraíso, Cuyutlán, San Pedrito, Las Brisas, Santiago, La Audiencia, Miramar, La Boquita y Colimilla).	12 listados de cursos de capacitación (uno por cada destino turístico de playa visitados)	SEMARNAT Delegación Colima				
				Cursos para prestadores de servicios turísticos: *Servicio al cliente. * Atención a comensales. * Workshop de fotografía. * Manejo higiénico de alimentos. * Marketing digital.	5 Cursos	H. Ayuntamiento de Comala				
OE139	Incrementar el número de empresas del	METAS201	Al 2021, incrementar 18 por ciento el número de	Certificar con distintivo H a 20 empresas socias de CANIRAC en Manzanillo.	20 Certificaciones	CANIRAC Manzanillo				

	Sector Turístico con certificaciones y distintivos que promueve la Secretaría de Turismo Federal.		empresas certificadas o recertificadas por la Secretaría de Turismo Federal en los diferentes distintivos y certificaciones que promueve.							
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Handwritten signature

PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO 2021

AVANCE TRIMESTRAL DE ACTIVIDADES Y/O PROYECTOS POR META

SUBCOMITE:		SECTORIAL DE TURISMO					Formato No. 2			
NOMBRE DEL SUBPROGRAMA: TV69 ATENCIÓN A TURISTAS Y VISITANTES										
INFORMACIÓN DEL PROGRAMA SECTORIAL										
Código	Objetivo	Código	Meta	Actividad o Proyecto Programado	Indicador	Institución o Dependencia Responsable de Ejecutar Actividad y/o Proyecto	Avance Trimestral			
							1	2	3	4
OE140	Reforzar la coordinación interinstitucional e impulsar la innovación en la gestión de los destinos y servicios turísticos para conformar destinos inteligentes.	METAS202	Al 2021, incremento porcentual del 3 por ciento de la estadia promedio en el estado.	Creación de página WEB del observatorio turístico de la Secretaria de Turismo para promoción, difusión e información digital del destino.	1 Sitio web	SECTUR Dirección de Servicios Turísticos				
				Creación del Museo Marítimo en el Faro de Campos. API Manzanillo trabaja en el acondicionamiento del lugar como sitio histórico, cultural, y de interés turístico para el público en general, así como para el turismo ejecutivo que visitan el Puerto con la finalidad de hacer negocios.	% De avance en el acondicionamiento del museo	API Manzanillo				
				Paseos Náuticos dentro del Puerto. Ofrecer recorridos dentro del Puerto a través de una embarcación menor, donde se podrá apreciar de manera diferente la Infraestructura, las terminales portuarias con las que cuenta el Puerto de Manzanillo, además de conocer datos de interés del Recinto Portuario.	50 Paseos náuticos	API Manzanillo				

				Atractivo turístico para los que visitan el Puerto con la finalidad de hacer negocios y a la sociedad en general.						
				Muelle Central APIMAN Un espacio en desuso contiguo a la Terminal de Cruceros, que brindará opciones a los turistas y a la sociedad en general, se tiene considerado un proyecto denominado "FOOD CONTAINERS CENTER LA PERLITA". Este proyecto se desarrollará en la Plazoleta La Perlita en un área de 2,534.38 m2 en la cual se instalarán módulos de venta de alimentos, bebidas y artesanías regionales, entre otros.	% De avance de obra	API Manzanillo				
				Restauración de las esculturas del Zodiaco.	% De restauración de las esculturas	API Manzanillo				

				Módulo de atención a visitantes y turistas (abierto los 365 días) donde se ofrezcan recorridos turísticos por las instalaciones del H. Ayuntamiento	1 Módulo de atención	H. Ayuntamiento de Comala				
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	---------------------------	--	--	--	--