



COLIMA
Gobierno del Estado

**Subcomité Regional Polo de Desarrollo I.
Economía del Conocimiento y Servicios**

ACTA II

Subcomité Regional de Desarrollo Polo I: Economía del Conocimiento y Servicios del Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo del Estado de Colima, para la Integración del Programa de Trabajo Regional, en el marco del Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno del Estado de Colima 2021-2027.

Los integrantes del Subcomité Regional Polo de Desarrollo I: Economía del Conocimiento y Servicios, en lo sucesivo SUBCOMITÉ sesionaron el 23 de marzo 2022 en la ciudad de Colima, Colima, recinto, salón Centro de Convenciones del Complejo de Gobierno, iniciando a las 10:00 am y concluyendo a las 12:00 del día, previa convocatoria de la C. Secretaria de Desarrollo Económico y Coordinadora del SUBCOMITÉ, Lic. Rosa María Bayardo Cabrera, con el siguiente orden del día:

1. Registro de asistencia.
2. Bienvenida.
3. Declaratoria de quórum legal.
4. Lectura y aprobación del orden del día.
5. Presentación de diagnóstico y líneas de acción del Subcomité Regional de Polo de Desarrollo I: Economía del Conocimiento y Servicios.
6. Explicación de la metodología de captación de propuestas para integrar el plan de trabajo del Subcomité Regional Polo de Desarrollo I: Economía del Conocimiento y Servicios.
7. Inicio de las mesas de trabajo.
8. Presentación de los principales resultados de las mesas de trabajo.
9. Asuntos Generales.
10. Clausura de la Sesión

Desahogo del orden del día:

1.- Registro de asistencia

"2022, año de la esperanza"



COLIMA
Gobierno del Estado

Subcomité Regional Polo de Desarrollo I. Economía del Conocimiento y Servicios

Los integrantes del SUBCOMITÉ registraron su asistencia en las mesas de trabajo en las cuales participaron, a decir: Impulso a la Cultura Científica y Tecnológica e Impulso a la economía digital. La lista de asistencia en comento, se encuentra en el ANEXO 1.

2.- Bienvenida

La Coordinadora del Subcomité Regional de Desarrollo Polo I: Economía del Conocimiento y Servicios, la C. Lic. Rosa María Bayardo Cabrera, Secretaria de Desarrollo Económico agradeció la presencia de los asistentes e informó que el objetivo de la reunión era recibir las propuestas para construir el plan de trabajo del SUBCOMITÉ.

3.- Declaración de quórum legal.

El Mtro. Carlos Francisco Rocha Cuevas, Asesor Técnico del SUBCOMITÉ revisó el registro de asistencia y reporta la participación de más del cincuenta por ciento de la totalidad de los representantes de las dependencias y entidades federales, estatales y municipales, así como de la sociedad civil convocada. En ese tenor, se contó la participación de 22 integrantes del SUBCOMITÉ.

4.- Lectura y aprobación del orden del día.

La C. Lic. Rosa María Bayardo Cabrera, dio lectura al orden del día y solicitó a los asistentes, dieran su aprobación al mismo, levantando su mano derecha, siendo éste unánime, por tanto, fue aprobado.

5.- Presentación de diagnóstico y líneas de acción del SUBCOMITÉ.

El Asesor Técnico y Director General de Desarrollo Económico e Inversión, expuso a los asistentes un diagnóstico sobre las fortalezas y áreas de oportunidad sobre la economía del conocimiento, dicha información se encuentra en el ANEXO II.

6.- Explicación de la metodología de captación de propuestas para integrar el plan de trabajo Del SUBCOMITÉ.

"2022, año de la esperanza"



COLIMA
Gobierno del Estado

Subcomité Regional Polo de Desarrollo I. Economía del Conocimiento y Servicios

A fin de que, de una manera ágil y que todos los integrantes del SUBCOMITÉ tuvieran la misma oportunidad de participar realizando sus aportaciones, se desarrolló la metodología que se encuentra en el ANEXO III.

7.- Inicio de las mesas de trabajo.

Los integrantes del SUBCOMITÉ participaron en las mesas de trabajo y vertieron sendas propuestas, en el ANEXO IV se muestra evidencia de participación y las propuestas vertidas.

8.- Presentación de los principales resultados de las mesas de trabajo.

Mediante votación, los integrantes de las mesas seleccionaron las propuestas que consideraron más importantes, las cuales comunicaron al auditorio asistente. Información contenida en el ANEXO V.

9.- Asuntos Generales

En el desahogo de este punto la Secretaria de Actas del SUBCOMITÉ, la Licda. Claudia Isabel Angelina Centeno, dio lectura al acta de la sesión anterior, mencionando, el seguimiento de los acuerdos, quedando como sigue.

Acuerdo 1/01/13-11-2021.

Seguimiento: Las propuestas vertidas en la sesión I del SUBCOMITÉ, se encuentran incluidas en el objetivo general del eje 2 "Economía para el Bienestar" del Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027.

Estatus. Concluida

Acuerdo 2/01/13-11-2021.

Seguimiento: En cumplimiento a lo establecido en la Ley de Planeación Democrática para el Estado de Colima, se llevó a cabo en tiempo y forma la segunda sesión del SUBCOMITÉ.

Estatus. Concluida

Acuerdo 3/01/13-11-2021.

"2022, año de la esperanza"



COLIMA
Gobierno del Estado

**Subcomité Regional Polo de Desarrollo I.
Economía del Conocimiento y Servicios**

Seguimiento: Mediante correo electrónico se hizo llegar a los integrantes del SUBCOMITÉ el Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027.

Estatus. Concluida

Acuerdo 4/01/13-11-2021.

Seguimiento: A través del oficio no. DS/SDE/160/2022, se le informó al encargado de la Agencia Estatal de Crédito Rural, el seguimiento y estatus del Convenio de Coordinación entre el Gobierno del Estado de Colima y la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero.

Estatus. Concluida

Acuerdo 5/01/13-11-2021.

Seguimiento: En atención a la solicitud del C. Edgar Rafael Aguirre Munguía, se informó que el eje 5 del Plan Estatal de Desarrollo 2021, denominado "Gobierno Honesto y Transparente" prevé dentro de sus estrategias una agenda digital.

Estatus. Concluida

Acuerdo 6/01/13-11-2021.

Seguimiento: Las propuestas que se recibieron por los integrantes del SUBCOMITÉ fueron consideradas e integradas en los objetivos del Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027.

Estatus. Concluida

Acuerdo 7/01/13-11-2021.

Seguimiento: Aprobación de las estrategias presentadas en la sesión I por los integrantes del SUBCOMITÉ.

Estatus. Concluida

Una vez concluida la lectura de la sesión anterior, el Asesor Técnico, el Mtro. Carlos Francisco Rocha Cuevas abrió el micrófono a los asistentes, quienes agradecieron la invitación y felicitaron los trabajos del SUBCOMITÉ.

10.- Cierre de la sesión:

"2022, año de la esperanza"



COLIMA
Gobierno del Estado

**Subcomité Regional Polo de Desarrollo I.
Economía del Conocimiento y Servicios**

No habiendo más asuntos que tratar La C. Lic. Rosa María Bayardo Cabrera, Coordinadora del SUBCOMITÉ y Secretaria de Desarrollo Económico dio por concluida la sesión siendo las 12:00 horas del día 23 de Marzo 2022.

FIRMAS

**C. Lic. Rosa María Bayardo
Cabrera**
Coordinadora del Subcomité y
Secretaria de Desarrollo Económico

**Mtro. Carlos Francisco Rocha
Cuevas**
Asesor Técnico del SUBCOMITÉ y
Director General de Desarrollo Económico
e Inversión.

Lic. Fernando Briceño Rodríguez
Presidente del Consejo de Participación
Social

La presente firma corresponde al Acta II de la sesión ordinaria celebrada Subcomité Regional Polo de Desarrollo I. Economía del Conocimiento y Servicios

"2022, año de la esperanza"



COLIMA
Gobierno del Estado

**Subcomité Regional Polo de Desarrollo I.
Economía del Conocimiento y Servicios**

ANEXO I

LISTA DE ASISTENCIA

**Segunda Sesión Ordinaria del Subcomité Regional Polo de Desarrollo I. Economía del
Conocimiento y Servicios**

A
B

A



"2022, año de la esperanza"



COLIMA
Gobierno del Estado

HOJA DE REGISTRO

SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL SUBCOMITÉ REGIONAL
POLO DE DESARROLLO I: ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y SERVICIOS

MESA: Impulso a la cultura artificial y tecnológica
 FECHA: 23/03/22 LUGAR: Centro de convenciones HORA: 10:00

Nombre	Dependencia/Cargo	Telefono personal/ Extensión	Correo Electronico	Firma
Rosa de Guadalupe Cano Huiguerano	Tecnologico Nacional de Mexico - campus Colima	3121026661	rosadecolima@tecun.mx	
Mara Ger Saenz	Tecnologica Nacional de Mexico - Campus Colima	3121066154	Saenzger@tecun.mx	
Olimpo de la Hoya	Tecun campus colima	3129437815	olimpo.lva@tecun.mx	
Osir Javier Solano P	Udel / Universidad	3161100	osolario@uad.mx	
Sergio Hugo Viqueza	IBTUS ISJ	3121772418	hugo@ibtus.com	
Zubén Carrillo Ruiz	Ayuntamiento de Coquimban	3121073755	rubencarrillo@cdl.mx	

* olimpo.lva@colima.tecun.mx



COLIMA
Gobierno del Estado

HOJA DE REGISTRO

SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL SUBCOMITÉ REGIONAL
POLO DE DESARROLLO I: ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y SERVICIOS

MESA: Impulso a la cultura Científica y Tecnológica
FECHA: 23/ mayo/22 LUGAR: como se convencionó HORA: 10:00

Nombre	Dependencia/Cargo	Telefono personal/ Extensión	Correo Electronico	Firma
RIGONERITO CASTELLANOS	EXERGY TECHNOLOGY	312 107 5612	technology.exergy@gmail.com	
Marta Wreya Mariana PROS	Exergy Technology	312 103 5612	technology.exergy@gmail.com	
Kenneth MICHEL GONZALEZ	Ayuntamiento de Colima	312 219 6163	kenneth.michel@colima.gob.mx	
Alexis Martín Gálvez Z	UNIVERSIDAD NUTRITIVA PATRIAL	312-128-2352	ump.edu.mx	
Franisco Javier Valdez M	UNIVERSIDAD NUTRITIVA PATRIAL	312-317-0788	Franisco.valdez@ump.edu.mx	

6



COLIMA
Gobierno del Estado

HOJA DE REGISTRO

SEGUNDA SESIÓN ORDINARIA DEL SUBCOMITÉ REGIONAL
POLO DE DESARROLLO I: ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y SERVICIOS

Impulso

MESA: Economía Digital FECHA: 7
LUGAR: 7 HORA: 7

Nombre	Dependencia/Cargo	Telefono personal/ Extensión	Correo Electronico	Firma
Gerardo Trejo Sánchez	Profesora SIDA/ Dig. Gerente de SIDA/ Dig.	312 31 796 11	gerardo.trejo@colima.com.mx	
Luis Enrique Cruz Casas	Prof. UNIVERSITARIO	312 973 7914	lencruz@gmail.com	
Patricia Guerrero Leanos	Coordinadora Económica Ayuntamiento Colima	312 1260558	PatriciaLeanos@colima.gob.mx	
erson Miguel Flores Jimenez	Director de las Tecnologías de Colima	312 301 2642	hdelacruz@colima.gob.mx	
Alberto Mendoza de Torres	Ayuntamiento de Ucoquiama/ Ayuntamiento de sistemas	312 1745292	amendoza12@colima.gob.mx	
Jorge Ricardo Vasquez Garza	Escuela Mercaderes/ Udel	312 3161152	ricardo.vasquez@ucd.mx	
Ignacio Carrillo Alvarez	Presidente AIEMC	312 3119520	ignacio-carrillo@empres.com.mx	
Aldo Raul Martinez Lizardi	Secretario Municipal/ Cd. Colima	312 3141024	aldomartinez@gmail.com	
Lidia N. Iniguez Ramirez	Dir. Des. Economico U de A	312 3052727	lidia.nerelb33@gmail.com	

AS



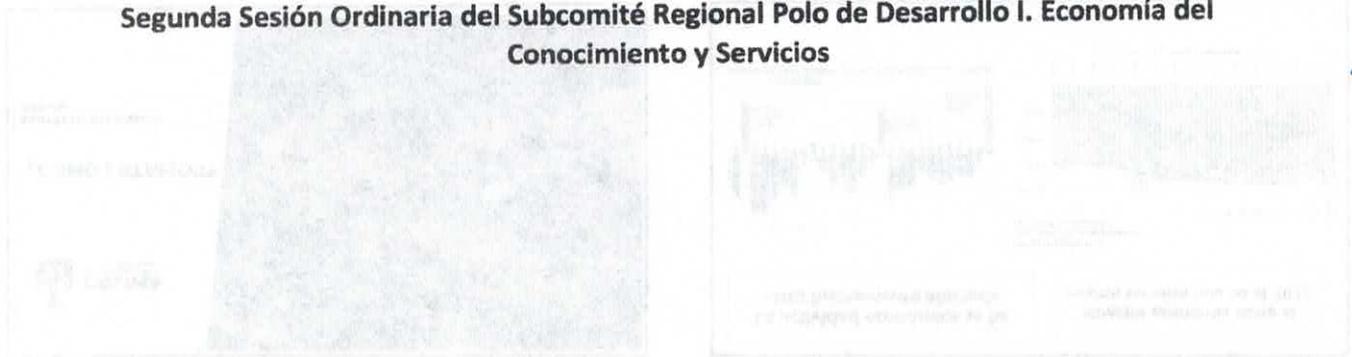
**Subcomité Regional Polo de Desarrollo I.
Economía del Conocimiento y Servicios**



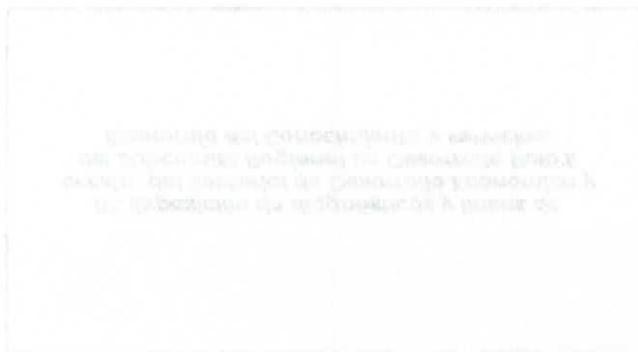
ANEXO II

DIAGNÓSTICO ECONÓMICO

**Segunda Sesión Ordinaria del Subcomité Regional Polo de Desarrollo I. Economía del
Conocimiento y Servicios**



Handwritten blue ink marks:
 A checkmark at the top.
 The letter 'B' in the middle.
 A checkmark below 'B'.
 The letter 'A' below the second checkmark.
 A checkmark at the bottom.



"2022, año de la esperanza"

ESTADO DE COLIMA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA
DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

ANEXO I

IV. Exposición de diagnósticos y líneas de acción del Sectorial de Desarrollo Económico y del Subcomité Regional de Desarrollo Polo I; Economía del Conocimiento y servicios.

PLAN ESTATAL DE DESARROLLO COLIMA

IV. Diagnóstico y líneas de acción Subprograma de Desarrollo Económico

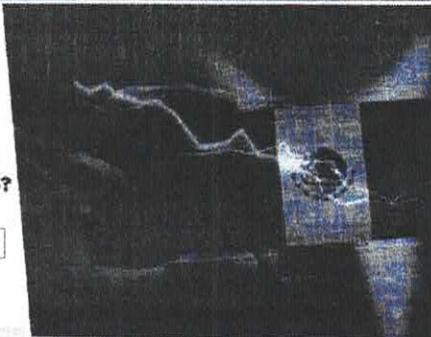
Mtro. Carlos Francisco Rocha Cuevas,
Director General de Desarrollo Económico.



COLIMA

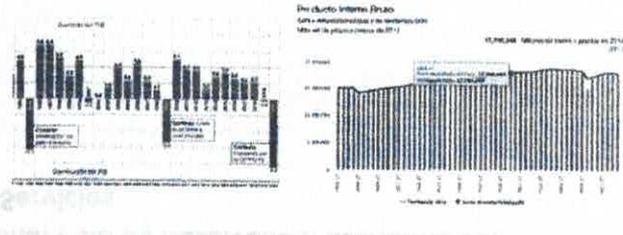
¿COMO ESTAMOS?

CONTEXTO ECONÓMICO MEXICO



La actividad económica se ha visto fuertemente afectada

Nuestra economía tiene el mismo tamaño que en el 2016



B
A

ANEXO I

ANEXO II

Evaluación Doing Business 2020

Los mejores lugares para hacer negocios

Las economías que obtuvieron el mejor puntaje

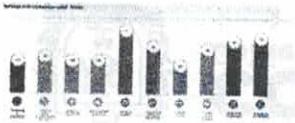
- Nueva Zelanda 85.8 de 100
- Singapur 85.2
- Hong Kong 85.3

Característica común de las economías mejor calificadas

- Uso generalizado de sistemas electrónicos
- Normativas sólidas y altamente transparente para las empresas.

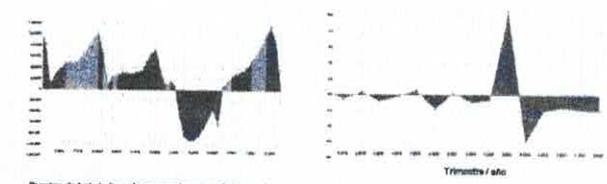
México. 60 de 100

Méx. Se evalúan 191 economías

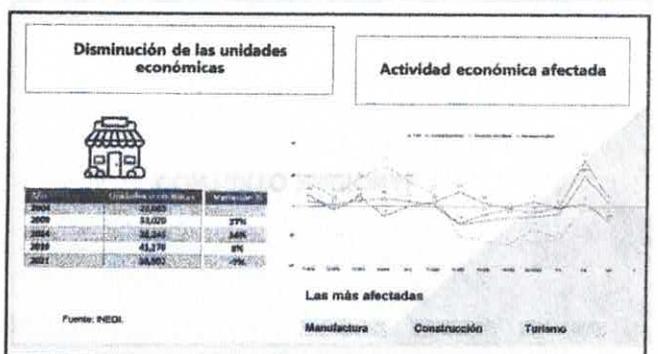
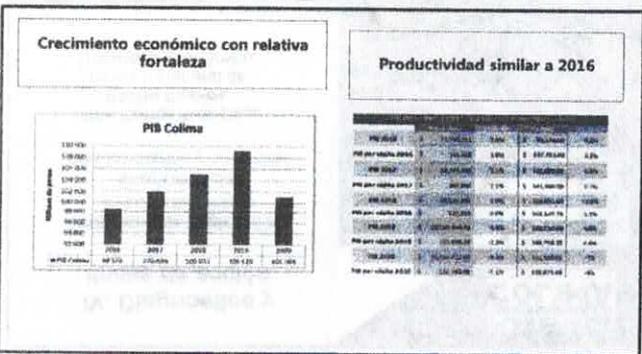
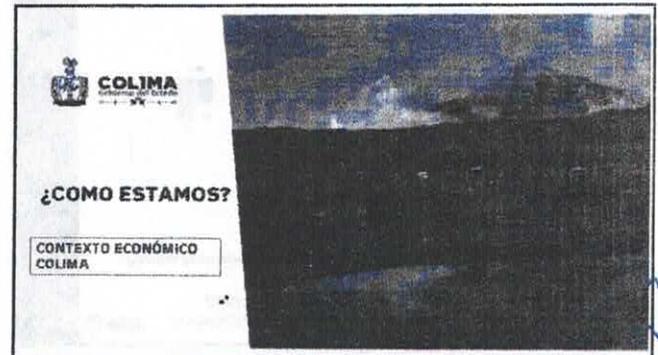
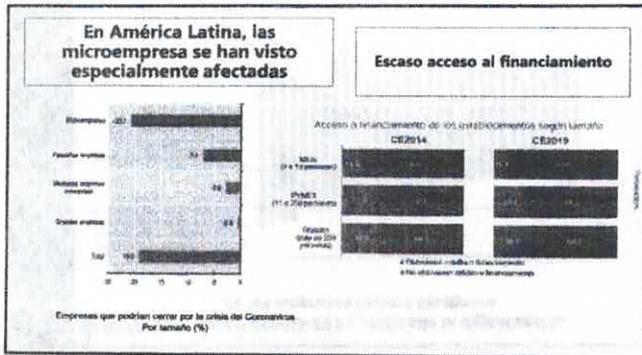
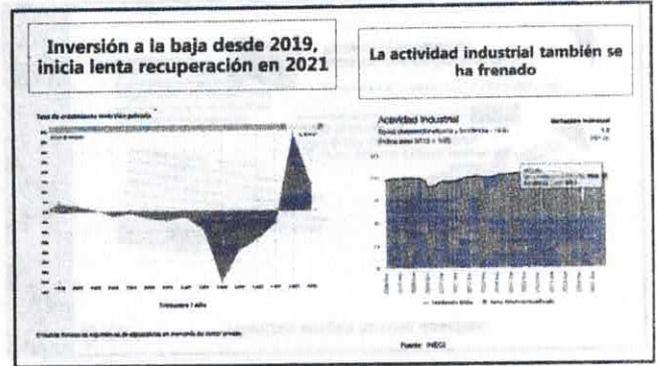
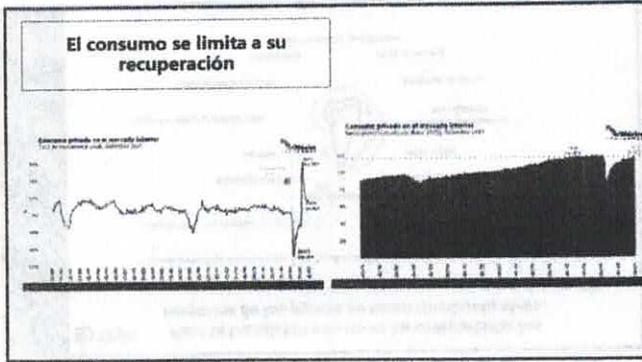


Crecimiento por trabajo

No por productividad



Índice Global de Productividad Laboral de la Economía. Base de información: estadísticas del INEGI.

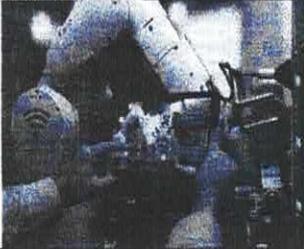


A
B
A

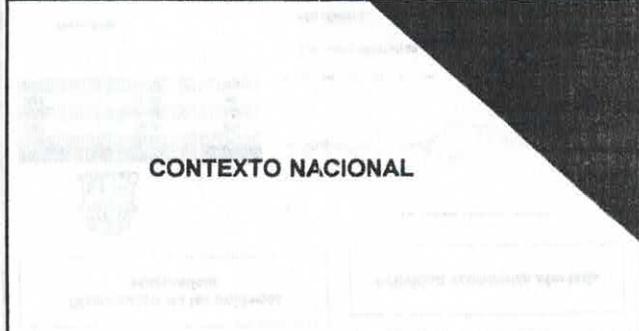
IV. Diagnóstico y líneas de acción

Programa de regional de desarrollo Polo I: Economía del conocimiento y servicios

Mtro. Carlos Francisco Rocha Cuevas,
 Director General de Desarrollo Económico.

CONTEXTO NACIONAL

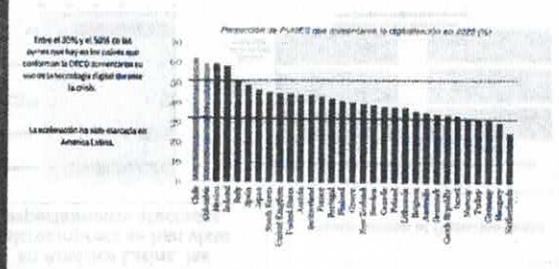


La crisis del COVID-19 ha acelerado la digitalización de las empresas incluso las pymes

Entre el 2016 y el 2018 el 64% de las pymes que hoy en día existen en México ya habían comenzado a utilizar la tecnología digital durante la crisis.

La adopción no se ha estancado en América Latina.

Porcentaje de Pymes que implementaron la digitalización en 2020 (%)



País	Porcentaje (%)
Chile	64
Brasil	62
India	60
Argentina	58
Colombia	56
Perú	54
Uruguay	52
Costa Rica	50
Paraguay	48
Venezuela	46
Chad	44
Kenia	42
India	40
Brasil	38
Colombia	36
Perú	34
Uruguay	32
Costa Rica	30
Paraguay	28
Venezuela	26
Chad	24
Kenia	22
India	20
Brasil	18
Colombia	16
Perú	14
Uruguay	12
Costa Rica	10
Paraguay	8
Venezuela	6
Chad	4
Kenia	2

El acceso al comercio electrónico ha sido esencial para la sobrevivencia de muchas pymes.

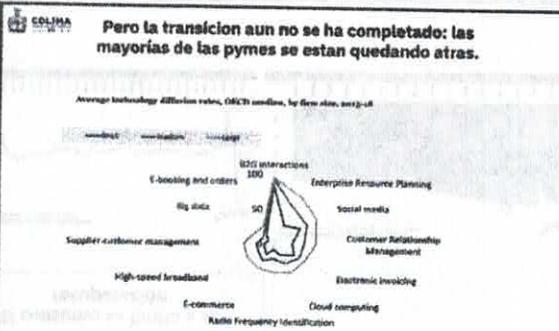
Porcentaje de crecimiento de los pedidos y compras de Mercado Libre, febrero-Mayo 2020



País	Tráfico pedidos (%)	Tráfico compras (%)
Brasil	39	28
Uruguay	27	17
Argentina	51	48
México	112	79
Colombia	138	113
Chile	125	74

Pero la transición aun no se ha completado: las mayorías de las pymes se están quedando atrás.

Average technology diffusion rates, OECD median, by firm size, 2017-18



SMEs (Average: 40%)

- 100%: B2B interactions, E-commerce, Radio Frequency Identification
- 70%: E-books and orders, High-speed broadband, Cloud computing
- 50%: Big data, Enterprise Resource Planning, Social media, Customer Relationship Management, Electronic invoicing
- 30%: Supplier-customer management

Large firms (Average: 70%)

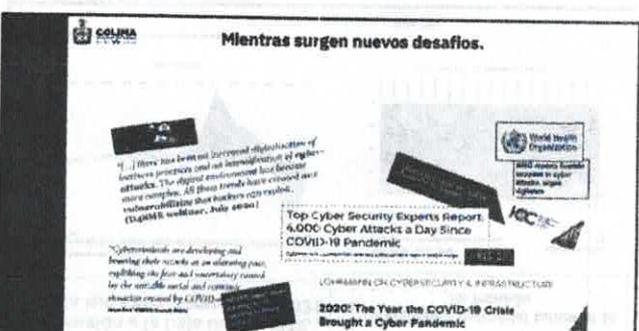
- 100%: B2B interactions, E-commerce, Radio Frequency Identification
- 70%: E-books and orders, High-speed broadband, Cloud computing
- 50%: Big data, Enterprise Resource Planning, Social media, Customer Relationship Management, Electronic invoicing
- 30%: Supplier-customer management

Mientras surgen nuevos desafíos.

World Health Organization: 2020 marks a turning point in global health history.

Top Cyber Security Experts Report: 4,000 Cyber Attacks a Day Since COVID-19 Pandemic

2020: The Year the COVID-19 Crisis Brought a Cyber Pandemic



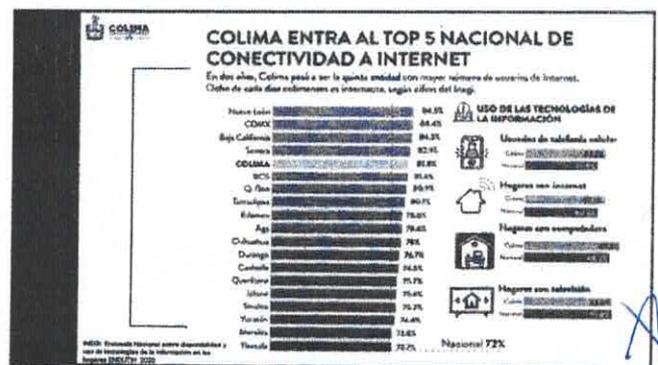
A

B

C



CONTEXTO ESTATAL



DIAGNÓSTICO

Aún hay demandas estructurales en la demanda de las pymes que les impiden aprovechar la digitalización.

- Falta de conocimiento.
- Falta de cultura digital, competencias organizativas y técnicas.
- Aversión al riesgo y falta de confianza.
- Seguridad de datos.

La digitalización de pymes puede catalizar cambios estructurales.

- Pero una transformación incluyente depende de:
 - La calidad de acceso a las redes digitales incluso en regiones periféricas o rurales y de los grupos tradicionalmente excluidos.
 - Acceso a los servicios complementarios (Logística).
 - Las habilidades digitales.
 - La innovación en los modelos y las prácticas de negocio. (por ej. pagos digitales, contabilidad digital)

A
B
A

[Faint, illegible text]

[Faint, illegible text]

A

[Faint, illegible text]

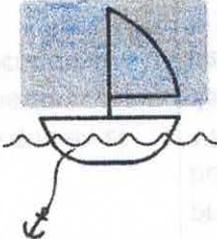
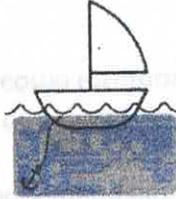
[Faint, illegible text]



COLIMA
Gobierno del Estado

**Subcomité Regional Polo de Desarrollo I.
Economía del Conocimiento y Servicios**

**ANEXO III
METODOLOGÍA DE LAS MESAS DE TRABAJO**

<p>Las cosas buenas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada participante tendrá 4 minutos para aportar ideas sobre lo que está impulsando a la comunidad. ¡Es hora de ser optimistas sobre las cosas que se están haciendo bien! • Sólo una idea por post-it. • Estos ejercicios ocuparán la parte de la vela en el dibujo del barco. 	<p>Recolectar desafíos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos los participantes escribirán cuáles son los desafíos o problemas que enfrentan sobre el tema que ocupa el taller. • Nuevamente, 4 minutos por participante y una idea por post-it. • Estos ejercicios ocuparán la parte del ancla. 
<p>Priorizar los problemas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos tienen 3 votos y 3 minutos para votar EN SILENCIO sobre los problemas que, subjetivamente, sienten que son los más grandes. • Si alguien nota que una idea está duplicada, sólo hay que superponerla con su correspondiente. • Además de "no discutir" no hay otra regla de votación. • Al final reúnen a los más votados y hacen un árbol con ellos. 	<p>¿Cómo hago qué...?</p> <p>En lugar de pensar en el desafío, piensa en la oportunidad y replantéalo como una pregunta.</p> <p>Example of a problem: The office is really noisy</p>  <p>5 minutos y 5 puntos por persona para votar sobre los how que cada uno, individualmente, considere más relevantes.</p>
<p>Ideación sin discusión</p> <ul style="list-style-type: none"> • El equipo recibe un bloque de post-its y 5 minutos y se les ocurrirá la mayor cantidad de soluciones posibles. • Se trata de cantidad y no de calidad. • Cada idea tiene que ser auto-explicativa y, por supuesto, sólo una por post-it. • No se permite discusión aquí. 	<p>Votar y priorizar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todos van a obtener 6 votos y 4 minutos. • El equipo debe leer todas las soluciones y votar sobre las que crea que pueden resolver mejor el desafío. • Este es un proceso subjetivo que no implica discusión. • Superponer duplicados. • El facilitador hará un árbol con los más votados.

B
A

X

"2022, año de la esperanza"



COLIMA
Gobierno del Estado

**Subcomité Regional Polo de Desarrollo I.
Economía del Conocimiento y Servicios**

**ANEXO IV
PARTICIPACIÓN EN LAS MESAS DE TRABAJO Y PROPUESTAS VERTIDAS**

Mesa de trabajo: Impulso a la Economía Digital

Problemáticas identificadas	Soluciones Propuestas
Impulsar una política de uso significativo de las TIC'S para que se vean beneficios tangibles en el desarrollo económico a través de su uso.	<p>Implementar programas de transformación digital.</p> <p>Incentivar el uso de aplicaciones móviles para comercio electrónico.</p> <p>Estrategia de comunicación para sensibilizar a la ciudadanía y capacitación sobre uso de compra-venta en línea</p>
Identificar acciones concretas que en el Estado son necesarias de manera inmediata para generar una economía digital.	<p>Desarrollo de plataformas digitales, pagos digitales y servicios de recomendación (preferencias de compras):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para comercializar los productos agroindustriales producidos en el Estado, artesanías y manualidades bordadas. • Para registrar volúmenes de los diferentes tipos de residuos sólidos para su venta como insumos para producir otros productos. • Servicios de limpieza • Servicios de alquiler de maquinaria y equipo, así como de servicios domésticos (fontaneros, electricistas, pintores, herreros, entre otros) • Servicios de empleo • Alimentos y bebidas • Servicios portuarios
Barreras administrativas para el uso de tecnologías de información	Regulación del marco legal (leyes y reglamentos) para impulsar la economía digital y el ODS 8 de trabajo decente en los servicios de reparto, VTC/Taxis, trabajos en línea y modalidades híbridas, regular la economía digital a la sombra (el sector

Handwritten marks: a large '3' and several checkmarks.

"2022, año de la esperanza"



COLIMA
Gobierno del Estado

**Subcomité Regional Polo de Desarrollo I.
Economía del Conocimiento y Servicios**

Problemáticas identificadas	Soluciones Propuestas
	informal).
Falta de conocimiento y capacitación en sectores estratégicos.	Capacitación a las empresas del consumo al por mayor y por menor para transitar a un modelo de negocios inteligentes que faciliten la implementación de las plataformas digitales para la comercialización de bienes y servicios

Mesa de trabajo: Impulso a la Cultura, Científica y Tecnológica

Problemáticas identificadas	Soluciones Propuestas
Falta de apoyos económicos a proyectos científicos y tecnológicos en las instituciones educativas y empresas	Retomar programas estratégicos a todos los actores.
	Apoyo al sector educativo para impulsar propuestas a través de SEFIDEC.
	Apoyos a través de un organismo que canalice los apoyos financieros , instituciones educativas.
	Desarrollar convocatorias para la presentación de proyectos científicos y tecnológicos que integren la participación de instituciones educativas, empresas y gobierno.
	Que el estado designe recursos para proyectos educativos e implementar su aplicación.
Falta de involucramiento del personal de gobierno al rol de la ciencia y tecnología	La creación de foros de investigación y tecnológica , el desarrollo de proyectos tecnológicos en el desarrollo educativo
	Crear políticas públicas para apoyar proyectos de ciencia y tecnología.
	Integración de los organismos de fomento económico para inversión en desarrollo tecnológico

"2022, año de la esperanza"



COLIMA
Gobierno del Estado

**Subcomité Regional Polo de Desarrollo I.
Economía del Conocimiento y Servicios**

Problemáticas identificadas	Soluciones Propuestas
Retomar proyectos estratégicos abandonados	Museo de ciencia y tecnología que permita que la sociedad tenga acercamiento a conocimiento científico. Rehabilitar el Tecnoparque para actividades de innovación tecnológica y social.

Fotografías del evento y trabajo en las mesas



"2022, año de la esperanza"

Complejo Administrativo del Gobierno del Estado, edificio C, primer piso, 3er Anillo Periférico
esq. Ejército Mexicano S/N Colonia El Diezmo C.P. 28010 Colima, Colima, México
Tel. +52 (312) 31 62000, ext.- 24001 y 24133 www.colima-estado.gob.mx



COLIMA
Gobierno del Estado

**Subcomité Regional Polo de Desarrollo I.
Economía del Conocimiento y Servicios**

**ANEXO V
PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRINCIPALES**

Mesa	Problemática	Propuesta de solución
Impulso a la Economía Digital	Identificar acciones concretas que en el Estado son necesarias de manera inmediata para generar una economía digital.	Desarrollo de plataformas digitales, pagos digitales y servicios de recomendación. Capacitación. Incentivos para el uso de TICS en mipymes.
Impulso a la Cultura, Científica y Tecnológica	Falta de involucramiento del personal de gobierno al rol de la ciencia y tecnología. Falta de acercamiento a la población de investigación, ciencia, tecnología e innovación.	Generar programas para acercar la ciencia, investigación, tecnología e innovación a la sociedad para que vean sus beneficios y potencial para generar desarrollo y bienestar.

A
B
X

"2022, año de la esperanza"

